

Междинен Консолидиран Доклад

за дейността на
"Сирма Груп Холдинг" АД
за периода, приключващ
на 31.03.2023 г.

Съдържание

1	ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД.....	4
2	ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ	5
3	Структура на акционерния капитал и органи на управление.....	7
4	Функциониране на групата	12
	Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД.....	12
	Дъщерни на “Сирма Солюшънс” ЕАД.....	13
	Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД.....	13
	Дъщерни на Сирма Груп Инк.....	13
	Дъщерни на „Сайънт“ АД.....	13
	Дъщерни на „Сирма Иншуртех“ АД.....	13
	Асоциирани на “Сирма Солюшънс” АД.....	14
5	„СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2023 Г.....	14
	5.1 Бизнесът на Сирма.....	14
	5.2 Икономическа среда.....	15
	5.3 Допълнителна информация за първото тримесечие на 2023 г.....	18
	5.4 Основни събития и бизнес новини през първото тримесечие на 2023 г.....	19
	5.5 Основна юридическа информация през първото тримесечие на 2023 г.....	19
	5.6 Информация за сключените големи сделки през първото тримесечие на 2023 г.....	22
	5.7 Информация за използваните финансови инструменти през първото тримесечие на 2023 г.....	22
	5.8 Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през първото тримесечие на 2023 г.....	22
	5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп.....	22
	5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през първото тримесечие на 2023 г.....	22
6	РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА	23
	6.1. „Датикум“ АД.....	23
	6.2. „Сирма Солюшънс“ АД.....	25
	6.3. „Сирма ИншурТех“ АД и „Айч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД.....	28
	6.4. „Енгвю Системс София“ АД.....	31
	6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД.....	34
	6.6. Сирма Груп Инк.....	37
	6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД.....	38
	6.8. Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз.....	39
	6.9. „Сирма Си Ай“ АД.....	39
	6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД.....	42
	6.11. „Сайънт“ АД.....	43
	6.12. „Ес Ей Ай“ АД.....	43
	6.13. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет.....	44
7	РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ	46
8	Главни пазари	48
9	КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ	49
	Консолидирани приходи	49
	Консолидирани разходи	49
	Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно)	50

Консолидирани активи	50
Нетекущи активи.....	50
Текущи активи.....	50
Собствен капитал	51
Консолидирани пасиви.....	51
Нетекущи пасиви	51
Текущи пасиви	56
Парични потоци	56
Показатели и коефициенти.....	57
Сделки със свързани лица	59
10 Персонал и екология.....	60
Екология	60
Персонал.....	60
11 РИСКОВИ ФАКТОРИ	61
11.1 Анализ на пазарния риск	61
11.2 Анализ на кредитния риск.....	62
11.3 Анализ на ликвидния риск	62
12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН	64
13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО	66
14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	67

1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Настоящият междинен консолидиран доклад на управлението на “Сирма Груп Холдинг” АД обхваща периода, приключващ на 31 март 2023 г., е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след 31.03.2023 г. до датата на съставянето му. Структурата на консолидирания междинен финансов отчет е в съответствие с чл.12 от Наредба №2 на КФН.

Съветът на директорите на Холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от междинните финансовите отчети на дружествата, участващи в междинния консолидиран финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидиран финансов отчет към 31 март 2023 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този междинен консолидиран доклад за дейността съдържа прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за ИТ индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и

индустрията. Групата не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашия междинен консолидиран доклад за дейността анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Групата. Като се започне от описанието на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Групата и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансов отчет. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31.03.2023 година. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на Групата без „ЕнгВю Системс Латинска Америка“ и „Сирма Ай Ес Джи“ ООД, изключени от консолидацията поради несъщественост.

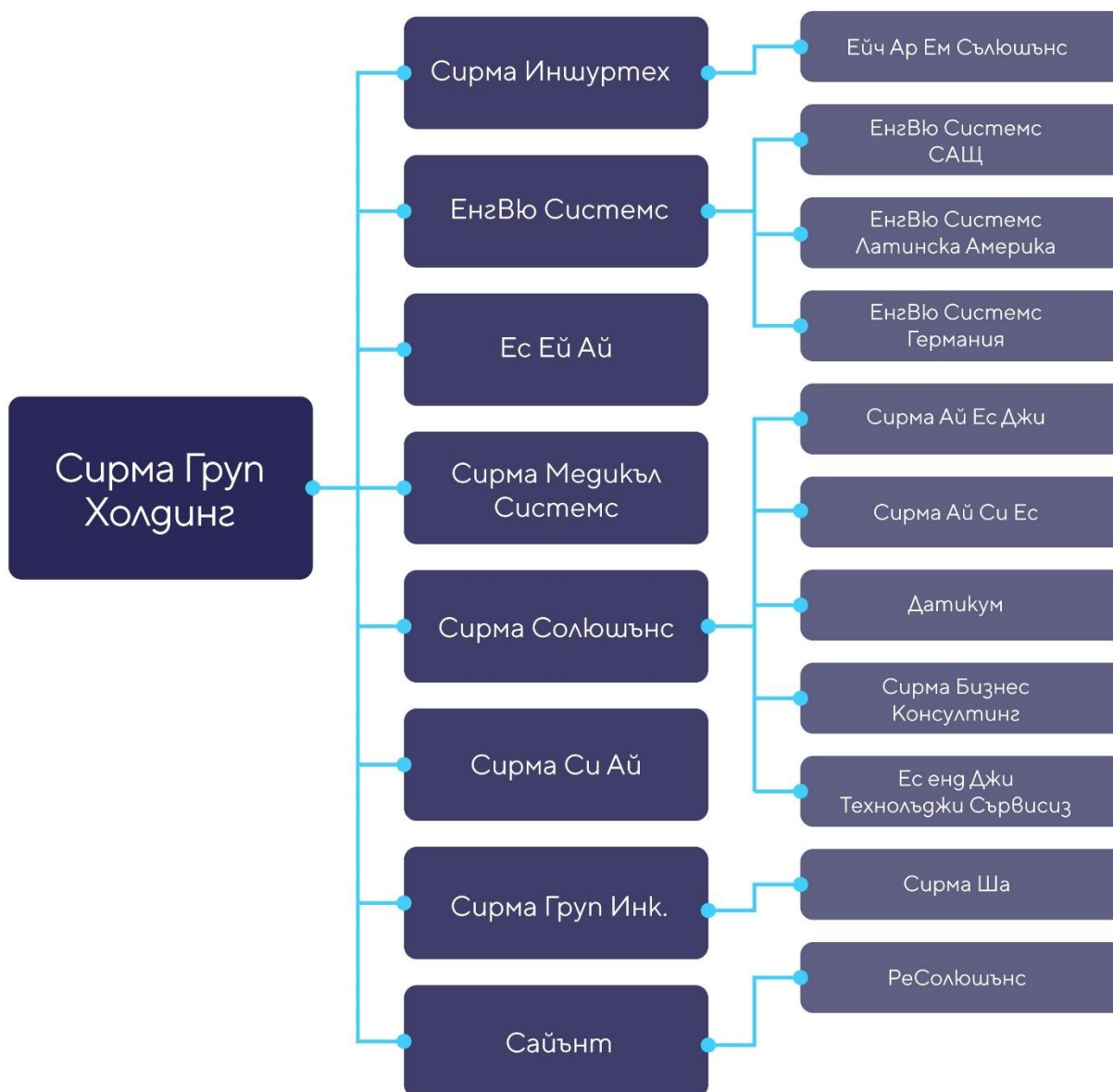
2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

Организационна структура



История и развитие на дружеството

„Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGH37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с еквивалент на английски език „Sirma Group Holding“ JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009г. „Сирма Груп Холдинг“ АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

КАПИТАЛ

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

- 1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;
- 2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

□ Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано

в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална

стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъществяването преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители.

Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

3.1 Акционерна структура

Към 31.03.2023 г. разпределението на акционерния капитал на „Сирма Груп Холдинг“ АД е както следва:

	31.03.2023 (хил.лв.,%)	31.12.2022 (хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 052	1 033
Юридически лица	40	40
Физически лица	1 012	993
Брой акции, притежавани от юридически лица	6 280 076	5 286 591
% на участие на юридически лица	10,58%	8,91%
Брой акции, притежавани от физическите лица	53 080 442	54 073 927
% на участие на физически лица	89,42%	91,09%

Акционери	Брой акции към 31.03.2023	Брой акции към 31.12.2022	Номи- нал	Стойност	% в капита- ла	% от капиталовите права*
Георги Първанов Маринов	5 335 748	5 269 748	1 лв.	5 335 748 лв.	8,99%	9,22%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 965 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,58%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,21%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	8,13%
Иво Петров Петров	4 013 920	4 013 920	1 лв.	4 013 920 лв.	6,76%	6,94%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,47%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,38%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,76%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,73%
Емилиана Илиева Илиева	1 985 209	1 965 209	1 лв.	1 985 209 лв.	3,34%	3,43%
Деян Николов Ненов	1 790 748	1 790 748	1 лв.	1 790 748 лв.	3,02%	3,10%
Атанас Костадинов Киряков	1 487 524	2 887 524	1 лв.	1 487 524 лв.	2,51%	2,57%
Явор Людмилов Джонев	1 292 746	1 292 746	1 лв.	1 292 746 лв.	2,18%	2,23%
Росен Иванов Маринов	1 265 795	1 265 795	1 лв.	1 265 795 лв.	2,13%	2,19%
Петър Николаев Коняров	872 803	867 165	1 лв.	872 803 лв.	1,47%	1,51%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,49%
УПФ „Доверие“ АД	802 126	802 126	1 лв.	802 126 лв.	1,35%	1,39%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,29%
Асен Крумов Нелчинов	641 349	641 349	1 лв.	641 349 лв.	1,08%	1,11%
Други	13 238 138	11 844 930	1 лв.	13 238 138 лв.	22,30%	20,26%
Общо	59 360 518	59 360 518		59 360 518 лв.	100%	100%

*Процент от капиталовите права представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 31.03.2023 г. общият размер на изкупените собствени акции на Групата е 1 516 685 броя акции (2,56% от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД) в размер на 1 502 634,50 лв., разпределен както следва:

- „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 1 483 746 бр. (31.12.2022 г. – 84 846 бр.) собствени акции с номинална стойност 1 483 746 лв. На 25.01.2023 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 1 398 900 свои акции на средна цена от 0,71 лева за акция, на обща цена от 993 219 лева.
- “Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД) притежава 550 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 643,50 лв. Дружеството няма новопридобити акции през отчетния период.
- „Сирма Солюшънс“ АД притежава 32 389 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 18 245 лв. Дружеството няма новопридобити акции през отчетния период.

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 31.03.2023	% от капитала	% от капиталовите права
Георги Първанов Маринов	5 335 748	8,99%	9,22%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,37%	8,58%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,21%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,13%
Иво Петров Петров	4 013 920	6,76%	6,94%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,47%

Акционери	Брой акции към 31.12.2022	% от капитала	% от капиталовите права
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,89%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,37%	8,38%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,01%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,93%
Иво Петров Петров	4 013 920	6,76%	6,77%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,31%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролиран и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица, притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите" и "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

3.2 Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.03.2023 г. включва следните членове:

- Чавдар Велизаров Димитров
- Цветан Борисов Алексиев
- Атанас Костадинов Киряков
- Георги Първанов Маринов
- Веселин Анчев Киров
- Явор Людмилов Джонев – независим член
- Мартин Веселинов Паев – независим член
- Пейо Василев Попов – независим член
- Йордан Стоянов Недев – независим член

Мандатът на Съвета на директорите се определя в 2 години от датата на вписване. Мандатът на настоящия Съвет на директорите е до 07.07.2024 г.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор - Цветан Борисов Алексиев.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Органи към Съвета на директорите

„Сирма Груп Холдинг“ АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативното ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

1. **Комитет по инвестиции и риск** в състав:
Йордан Недев – председател
Цветан Алексиев – член
Георги Маринов – член
2. **Комитет по възнагражденията** в състав:
Георги Маринов – председател
Петър Статев – член (до 02.03.2023 г.)
Мартин Веселинов Паев – член (след 02.03.2023 г.)
Йордан Недев – член
3. **Комитет по оповестяване на информация** в състав:
Цветан Алексиев – председател
Станислав Танушев – член
Чавдар Димитров – член
Атанас Киряков - член
4. **Одитен комитет** в състав:
Ангел Крайчев - председател
Александър Тодоров Колев - член
Веселин Анчев Киров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 година дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.03.2023	Брой акции към 31.12.2022	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.03.2023	% от капиталовите права към 31.03.2023
Георги Първанов Маринов	5 335 748	5 269 748	1 лв.	5 335 748 лв.	8,99%	9,22%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 965 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,58%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,21%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	8,13%
Атанас Костадинов Киряков	1 487 524	2 887 524	1 лв.	1 487 524 лв.	2,51%	2,57%
Явор Людмилов Джонев	1 292 746	1 292 746	1 лв.	1 292 746 лв.	2,18%	2,23%
Мартин Веселинов Паев	126 720	126 720	1 лв.	126 720 лв.	0,21%	0,22%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Пейо Василев Попов	100	100	1 лв.	100 лв.	0,0002%	0,0002%
Общо	22 663 596	23 997 596		22 663 596 лв.	38,18%	39,16%

През периода членът на СД Георги Първанов Маринов е закупил 66 000 акции, а членът на СД Атанас Костадинов Киряков е продал 1 400 000 акции от капитала на дружеството.

Възнаграждения по ДУК на членовете на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД:

Член на Съвета на директорите	Фирма	Суми за периода 01.01.2023 -31.03.2023 (лв.)
Атанас Костадинов Киряков	“ЕнгВю Системс София” АД	(150)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
	„Сирма Солюшънс“ АД	(1 500)
Веселин Анчев Киров	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
	“ЕнгВю Системс София” АД	(30 000)
Георги Първанов Маринов	„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	(1 500)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
	“Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД)	(160)
Йордан Стоянов Недев	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
	“Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД)	(160)
Мартин Веселинов Паев	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
Пейо Василев Попов	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(45 510)
	“ЕнгВю Системс София” АД	(150)
Цветан Борисов Алексиев	„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	(3 000)
	„Сирма Солюшънс“ АД	(21 000)
	„Сирма Медикъл Системс“ АД	(300)
Чавдар Велизаров Димитров	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
Явор Людмилов Джонев	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
Общо		(145 190)

Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета

На проведеното на 24.06.2022 г. Годишното Общо Събрание на Акционерите на Дружеството се взе решение да се освободи от длъжност членът на Одитния комитет Емилият Иванов Петров и избра за член Веселин Анчев Киров. Мандатът на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет е в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Веселин Анчев Киров – член

Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н,

ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на “Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2023	Процент от право на глас* към 31.03.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Процент от право на глас* към 31.12.2022	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ АД	39 686	80,11%	100,00%	39 686	80,11%	100,00%	-
“Ес Ей Ай” АД („Онтотекст“ АД)	17 865	84,56%	100,00%	17 865	84,56%	100,00%	-
“Сайънт” АД	10 237	77,82%	77,82%	10 237	80,00%	80,00%	-
Сирма Груп Инк.	3 471	76,30%	76,30%	3 471	76,30%	76,30%	-
„Сирма Иншуртех“ АД	914	55,00%	55,00%	914	55,00%	55,00%	-
„Сирма Си Ай“ АД	106	80,00%	80,00%	106	80,00%	80,00%	-
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	-
„ЕнгВю Системс София“ АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	-

*Процент от право на глас представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Дъщерни на “Сирма Солюшънс” АД

	Стойност на инвестицията към 31.03.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Изменение (в хил. лв.)
„Датикум“ АД	1 394	1 394	1 394	60,50%	-
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	1 374	1 374	54,08%	-
„Сирма Ай Си Ес“ АД	270	270	270	90,00%	-
„Ес енд Джи Технолъджи Сървисиз“, Англия	117	117	117	51,00%	-
“Сирма Ай Ес Джи” ООД	4	4	4	71,00%	-

Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Изменение (в хил. лв.)
ЕнгВю Системс Германия	235	100%	235	100%	-
ЕнгВю Системс САЩ	190	100%	190	100%	-
ЕнгВю Системс Латинска Америка, Бразилия	7	95%	7	95%	-

Дъщерни на Сирма Груп Инк.

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Промени (в хил. лв.)
Сирма Ша, Албания	25	55%	25	55%	-

Дъщерни на „Сайънт“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Промени (в хил. лв.)
РеСолюшънс, Албания	256	100%	256	100%	-

Дъщерни на „Сирма Иншуртех“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Промени (в хил. лв.)
„Ей Ар Ем Солюшънс“ ЕАД	150	100%	150	100%	-

Асоциирани на “Сирма Солюшънс” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2023	Процент от капитала към 31.03.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022	Процент от капитала към 31.12.2022	Изменение (в хил. лв.)
„Сирма Ей Ай“ АД	-	-	20 511	23,80%	(20 511)

Информация за участията

Освен посочените участия на Дружеството в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

5 „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2023 Г.

5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 30 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма предоставя софтуерни услуги и решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицирана пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Услугите и решенията на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство и ритейл, индустриален софтуер, технологии в областта на здравеопазването. Групата притежава голям сейлс и маркетинг капацитет, активно използва cross-selling стратегии и модерни маркетинг механизми. Сирма има офиси в България, САЩ, Обединеното кралство, Канада, Германия, Швеция, Албания, Бразилия и регионални представители и/или дистрибутори в над 50 държави.

Сирма е световно разпознаваема компания в области като финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство, технологии в здравеопазването и някои класове индустриални технологии. Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е сред регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Клиенти на групата са измежду най-големите световни логистични фирми, най-големите хотелиерски вериги, международни банкови и европейски институции. Един от продуктите на групата в областта на здравеопазването – Diabetes:M е в ТОП3 световни продукта за борба с диабета. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Една от компаниите в групата – Датикум е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на

данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Нашата философия за стратегическите ни технологии и решения е, че ние вграждаме усещането за човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения. Технологиите, базирани на изкуствен интелект са в ДНК-то на Сирма от началото на нейното създаване. През 2022 г. Сирма продаде мажоритарен пакет от едно от дъщерните си дружества – Сирма AI, а в началото на 2023 и останалия си дял в него. Сирма AI (сега Онтотекст АД) е компания, основана от Сирма и работеща в областта на семантичните технологии. Флагманският продукт на Сирма AI е GraphDB – една от най-добрите граф-бази в света. Безспорно успешна компания, Сирма AI достигна нивото, при което за да продължи да се развива успешно и да се конкурира със силните си американски конкуренти (компани като Neo4J, Microsoft, Amazon, Oracle, IBM) се нуждае от много големи инвестиции, такива каквито Сирма не може да си позволи. Компанията беше оценена на близо 30M евро, което е отлична референция за способностите на Сирма да създава и развива успешни бизнеси. През последните години стратегията на Сирма се промени драстично. Реалностите в бизнеса са такива, че вече без значителни инвестиции е почти невъзможно да се развива продуктов бизнес. Ето защо Сирма започна да се позиционира като сървис компания с дъблока експертиза в няколко стратегически вертикала и мощни решения, често подпомагани от технологии в областта на ИИ. Основните приходи, фокус, маркетинг и растеж са фокусирани в дейността, свързана с услуги – разработка на софтуер, ИТ консултации, системна интеграция, облачни услуги и т.н. Тази дейност генерира над 90% от бизнеса на групата. Сирма запазва и инвестиционна част – продуктите си компании като EngVю и Сирма Медикъл Системс. В тези компании се извършва R&D и продуктово развитие. Компаниите и бизнесите в инвестиционната част на групата могат да бъдат обект на инвестиции – вътрешни и външни, може да бъдат продадени на стратегически купувач, както вече доказахме, че можем успешно да осъществим (продажбата на Сирма AI). Растежът в основната – сървис част от компанията се осъществява органично и чрез придобивания. Тук моделът е ясен, разбираем за инвеститорите, с доста ясно установена зависимост „размер на инвестицията – ръст“. Инвестиционната част е по-рискова, но и

шансовете за „избухване“ или „много успешна сделка“ са много по-големи.

Средносрочната цел на Сирма е да достигне приходи от 100+ млн. долара и да се листне на голяма световна борса (най-вероятно NASDAQ). Позиционирането на Сирма към момента на листване ще бъде:

- Една от най-големите източноевропейски групи, специализирана в предоставяне на ИТ услуги
- R&D компании в няколко държави в югоизточна и източна Европа, осигуряващи достъп до един от най-атраktivните световни пазари на ИТ специалисти

5.2 Икономическа среда

Накратко

Крежко възстановяване, малко по-балансирано рискове, но упорита завишена инфлация в условията на свит растеж – така МВФ и ОИСР синтезират глобалната икономика в началото на 2023 година. Макар прогнозите за икономическо развитие в началото на 2023 да са малко по-оптимистични от тези в края на 2022 година, рисковете пред глобалната икономика остават значителни. На този фон ИКТ индустрията, продължават да се разглеждат като решението, за преодоляване на последиците от кризата. Успоредно с това, различните сегменти на ИКТ сектора, а и техните под-сегменти, се очаква да се развият в диаметрално различни посоки. Докато някои сегменти нарастват с двуцифрен ръст (Разработване на софтуер), то други изпитват аналогично свиване (Устройства). Подобно разнопосочно развитие може да се види и сред компонентите на всеки един сегмент (например облачен софтуер сравнен със стационарен софтуер).

Очаквания за развитие на икономиката в България през 2023 г. и през бъдещите години

За съжаление процесите предизвикани от войната в Украйна, нарушени снабдителни вериги, енергийна несигурност и двуцифрена инфлация доведоха (както и във всички други страни) до ограничаване на растежа. БНБ ([БНБ, Макроикономическа прогноза декември 2022](#)) очаква забавянето на икономическия растеж да продължи и през 2023 година и да достигне едва 0,4% ръст през годината.

Отрицателните влияния върху европейската икономика се прехвърлят изцяло върху българската. Освен това, обаче, засиленото вътрешно търсене, относително слабите фискални мерки доведоха до засилване на отрицателните процеси в страната. Възстановяване на икономическия растеж до 3,4% се очаква едва през 2024 година, когато се очаква и възстановяването на европейските пазари за български стоки и услуги.

- Компании, представителства и дистрибутори в над 50 държави по света
- Специализация, know-how и решения в няколко стратегически индустрии
- Регионален лидер в редица индустрии, много добра световна разпознаваемост, значими референтни клиенти
- Приходи от над 100 млн. долара и атраktivна EBITDA
- Отлично работеща маркетинг и сейлс машина
- Обещаваща инвестиционна част – продуктови компании и бизнеси и компании в инкубация

Общо за периода [януари 2022 г. - януари 2023 г.](#) регистрираната средна инфлация в България е определена от Националния статистически институт на 16,7%. Същата се очаква да намалее до 4,2% в края на 2023 г и 3,3% в края на 2024. Средно за 2023 година БНБ очаква инфлацията да бъде 7%.

Рисковете пред развитието на българската икономика през 2023 г., според БНБ, са:

- Ескалиране на военния конфликт в Украйна;
- Отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти;
- По-бързо от очакването покачване на лихвените проценти в САЩ и ЕС;
- Забавен темп на усвояване на средства по европейските програми;
- Забавено изпълнение на Националния план за възстановяване;
- По-висока от очакваната инфлация, вследствие на продължително задържане на високите цени на енергоизточниците.

Развитие на световната икономика през 2023 г. и през бъдещите години

През март 2023 ОИСР ([OECD Economic Outlook, March 2023](#)) отчита глобален растеж от **3,2% през 2022** (повече от 1% по-слаб от очакванията в края на 2021 година). Факторите, които забавят световното развитие са войната в Украйна, инфлационния ръст, както и икономическото забавяне на Китай. В началото на 2023 ОИСР отчита някои положителни признаци, като намаляване на цените на горивата, подобряване на потребителската нагласа, пълното отваряне на Китай и спад на инфлацията. Очакваният глобален ръст е **2,6 и 2,9% за 2023 г. и 2024 г.** съответно (все пак с около 0,5% по-малко то очакванията в края на 2022 година).

МВФ ([World Economic Outlook, January 30, 2023](#)) прогнозира, че най-високите стойности на инфлацията са вече преминали (около третото тримесечие на 2022). Очакванията са за бавно свиване на инфлацията през 2023 и 2024, като тя все още ще се задържи над целите на централните банки. Глобалната инфлация се очаква да спадне от 8,8% през 2022, до 6,6% през 2023 и 4,3% през 2024 година, като все още ще остане над предпандемичните нива от 3,5%.

Възстановяването до нива на инфлацията ([Gartner, April 6, 2023](#)), които са близки до историческите такива за различните държави се очаква да стане неравномерно, като срокът за това в големите европейски икономики (Франция и Германия) се очаква да е едва след 2025 година.

Въпреки че прогнозите на МВФ през януари 2023, са по-оптимистични от тези през октомври 2022, все още **рисковете** пред икономическото развитие на света остават. Такива са: ескалация на войната на Русия в Украйна, увеличаване на дълговите затруднения вследствие на високите лихвени проценти и забавения ръст, потенциална устойчивост на инфлацията и влошаване на здравното положение в Китай и забавяне на възстановяването на китайската икономика, задълбочаване на геополитическата фрагментация, която започна през 2022 година. От месец март 2023, след фалит на няколко банки, към потенциалните рискове, които застрашават глобалното икономическо развитие се добавя и „глобална банково-финансова криза“.

Ръстът в **развитите икономики** се очаква да спадне от 5,2% през 2021 до 1,2% през 2023. Централните банки на развитите икономики драстично увеличиха основните лихвени проценти. Тази мярка, предназначена за борба с инфлацията, също така допринесе за забавянето на икономиката.

Ръстът на БВП и в **развиващите се икономики** също се намалява – от 6,6% през 2021 до 3,9% през 2022 и 4,0% през 2023 година, което е значително под средното ниво от 4,8% през периода 2011-2019. Отрицателното влияние на войната в Украйна ще ерозира повишените приходи на някои страни-износители на горива.

Развитието на световната икономика се движи в точно противоположната посока на инфлацията. Ръста на БВП се е свил силно от началото на 2022 година и се очаква да се задържи на относително ниски нива (по-ниски от средните за последните 10 години), за разлика от инфлацията, която отбеляза рекорди в своето нарастване през 2022.

Въпреки подтиснатия икономически растеж през 2022, не се очаква (стандартното в такива случаи) възстановяване през 2023. Причина за това са различните фактори, които възпрепятстват икономическото развитие, и които се очаква да се задържат и през 2023 – високи цени на потребителски стоки, продоволствия и горива, както и засилени монетарни ограничения и растящи лихви (целящи борба с инфлацията). Нещо повече, ограниченото развитие се съпътства от повече от нормалните **рискове** (за които МВФ има по-голямо от средното очакване за реализация).

Отрасълът на Сирма

Компаниите в Сирма Груп са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ) с преобладаващ фокус към бизнеса (B2B). Индустриалните данни обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент зависи изцяло от информационните технологии. Съответно индустрията придоби името „Информационни и комуникационни технологии“ или за кратко ИКТ. От цялото разнообразие на ИКТ сегменти, компаниите в групата работят предимно в сегментите „ИТ услуги“ (системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти и услуги, насочени към различни бизнес вертикали и разработка на персонализиран софтуер).

Двата основни сегмента („ИТ услуги“ и „Софтуер“), в които Групата оперира, бяха най-бързо и устойчиво развиващите се в миналото ([Gartner, April 6, 2023](#)). Исторически и двата сегмента са следвали едни и същи тенденции в развитието. Понастоящем и двата сегмента се разглеждат като решението на всички проблеми възникващи от глобалната икономическа несигурност. Масовата дигитализация, която се разгръща разчита именно на „Софтуер“, за различните технологични решения и „ИТ услуги“, чрез които тези решения да бъдат внедрени. Това доведе до ръст на двата сегмента дори и през турбулентната 2022 година, както и очакванията за продължаващ ръст през 2023 и следващите години.

Очакванията за 2023 г. са, че двата сегмента не само ще запазят своя растеж – 12,3% за „Софтуер“ и 9,1% за „ИТ услуги“, но че този ръст ще бъде устойчив и ще се ускорява и в близките години с ръст през от 13,1% и 10,2% съответно.

Географски, Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които също са и водещите географски центрове за потребление на ИКТ продукти и услуги.

Сирма е B2B ИТ доставчик. Клиентското портфолио на Сирма - Дигитален бизнес (Консултации и интеграция, Чатботове, ИТ сигурност и разработка на софтуер), Финансови институции (Консултации, Интеграция, ИТ сигурност, Чатботове и продуктите на Сирма Бизнес Консултинг АД), Застраховане (Платформата за застрахователен брокер на Сирма), хотелиерство (Сайънт), и здравеопазването (Sirma Medical Systems) показват устойчиво развитие и силен ръст през 2023 и следващите години.

Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2023 г. и през бъдещите години

След бурното възстановяване от КОВИД пандемията през 2021, година и постигнатия ръст от 10% разходите за ИТК стагнараха през 2022 година ([Gartner, April 6, 2023](#)) - с ръст от едва 0,5% за годината. Друга особеност на ИКТ пазара през 2022 бе разнопосочното му развитие - докато сегмента „Центрове за данни“ отбеляза двуцифрен ръст от 13,7%, сегмента „Устройства“ се сви с приблизително същия процент (10,7%). През 2023 г. се очаква ИКТ секторът да възстанови своята „нормалност“, както и да възобнови възходящата си тенденция – ръст от 5,5% за година.

Table 1. Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)

	2022 Spending	2022 Growth (%)	2023 Spending	2023 Growth (%)	2024 Spending	2024 Growth (%)
Data Center Systems	216,095	13.7	224,123	3.7	237,790	6.1
Devices	717,048	-10.7	684,342	-4.6	759,331	11.0
Software	793,839	8.8	891,386	12.3	1,007,769	13.1
IT Services	1,250,224	3.5	1,364,106	9.1	1,502,759	10.2
Communications Services	1,424,603	-1.8	1,479,671	3.9	1,536,156	3.8
Overall IT	4,401,809	0.54	643,628	5.55	043,805	8.6

Source: Gartner (April 2023)

ИКТ пазарите на потребителите и корпоративните клиенти през разглежданите две години ще изпитат различна динамика. Докато инфлацията ерозира покупателната способност на индивидуалните потребители, предприятията продължават да отделят бюджет за своята дигитализация. Именно поради част от предизвикателствата в света водещ сегмент през 2022 е „Центрове за данни“ с ръст от 13.7% на годишна база в текущи цени в USD. Сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“ остават на второ и трето място, като се очаква да нараснат съответно с 8,8% и 3,5% през 2022 година. Големият губещ през годината се очертава да бъде сегмент „Устройства“ със спад от цели 10,7%. Отрицателното влияние на инфлацията върху покупателната способност на потребителите на „Устройства“ по целия свят доведе до отлагане на голяма част от планираните покупки и технологично обновяване, и съответно до драматичния спад в сегмента. През 2023 година се очаква ИКТ сектора да възстанови своята „нормалност“, както и да възобнови своя възходящ тренд - ръст от 5,5% през 2023 в текущи цени. Макар „Центровете за данни“ да продължават да растат, техният ръст е значително по-малък – 3,7%. За сметка на това „ИТ услуги“ и „Софтуер“ отново заемат своето водещо място с ръст съответно от 9,1% и 12,3% през 2023 година. За първи път от много години насам сегментът

„Комуникационни технологии“ се очаква да отбележи значим ръст от 3,9%. Целият ИКТ сектор се очаква да достигне до рекордните USD 4,6 трилиона през годината – с ръст, който единствено се очаква да се ускорява в близките години (8.6% през 2024).

Източници на очаквания растеж

Растежът, който се очаква през 2023 и близките години е глобален. Макар да са водещи по обем, ръстът на разходите в Северна Америка, Европа и Австралия водят по ръст по региони.

Дори държави, които изпитват завишени икономически трудности (Турция, Гърция, Аржентина) също се очаква да увеличават своите разходи за ИКТ в близките години. Очакваният растеж се различава значително между държавите но нито една държава не се очаква да свива своите разходи за ИКТ. Подобна е ситуацията и по вертикали. Отново абсолютно всяка индустрия се очаква да увеличава своите разходи за ИКТ. Банкиране, Финансовите услуги, Застраховки, Здравеопазване и различните форми на правителство се очаква да са водещи по ръста на своите разходи за ИКТ през 2023 и следващите години.

Въпреки повсеместния растеж, той е неравномерен между различните технологични сегменти. Очакваният ръст на ИКТ разходите в постоянна валута през 2023 е 5,2% и CAGR 2022-2027 от 6.3%. Същевременно това са само средните стойности, като почти няма сегмент, който да има подобен ръст. „Хардуерът“ има ограничен и понякога отрицателен ръст. „Услугите“ като цяло водят сегментите по ръст. „Инфраструктура като услуга“ (IaaS) изпреварва всички сегменти с огромен ръст от 30,2% през 2023 и CAGR от 24,2% „Софтуер“ (Инфраструктурен софтуер, Приложен софтуер и Софтуер специфичен за отделни вертикали) и „ИТ услуги“ (Консултации, Системна интеграция) са сегментите, които се очаква да водят растежа през 2023 и близките години, с двуцифрен годишен ръст, който започва от 2023 година.

Ако от тези данни се изключат разходите за ИКТ на физическите лица, ръста на сектора е още по-впечатляващ. Разходите на бизнеси за ИКТ е нараснал с 8,2% през 2022 година и се очаква да нарасне с 7,5% през 2023. Това дава основание на твърдението, че разходите на бизнесите за ИКТ са устойчиви на рецесии. Водещи отново са сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“, но техният ръст е още по-висок.

При разглеждане на компонентите на ръст във водещия сегмент „Софтуер“ отново могат да се наблюдават огромни разлики между развитието на различните негови подсегменти – от -7% до +27%.

Интересно е също да се отбележи масивната доминация на облачния софтуер съотнесен към не-облачните решения. Макар последните да имат своето място и в бъдещето, облачния софтуер отбелязва много по-голям ръст, което подсказва за пълна насока на пазара към облачни решение. Почти всички под-сегменти вече преобладаващо са в облака, като този дял се очаква само да се увеличава през близките години.

Компонентите на вторият по динамика сегмент – „ИТ услуги“, също имат много различен ръст. Инфраструктура като услуга и тук е с ръст, който трудно се отбелязва на

графиката, както и други услуги свързани с достъп до облака. Дизайнът и Изграждането във всички свои разновидности също се очаква да имат значителен ръст през 2023, както и близките години.

5.3 Допълнителна информация за първото тримесечие на 2023 г.

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

Обобщена информация, отнасяща се до степента, в която дружеството зависи от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори или от нови производствени процеси

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Групата, тя разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

Информация, отнасяща се до значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат съществено приходите от дейността на дружеството

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Групата и бъдещите инвестиции.

Значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестени в счетоводните отчети

През разглеждания период се наблюдават промени в нетните продажби или приходи, представени в

консолидирания финансов отчет на Групата, подробно описани в раздел 9 от настоящия Доклад

Информация, отнасяща се до правителствената, икономическата, фискалната, парична политика или политически курс или фактори, които значително са засегнали или биха могли да засегнат значително, пряко или косвено дейността на Групата

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

5.4 Основни събития и бизнес новини през първото тримесечие на 2023 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на първото тримесечие на 2023 г.:

30.03.2023

Оповестяване на приключване на сделката по продажба на миноритарен пакет акции от Сирма Ей Ай.

28.03.2023

Изпълнителният директор на Сирма Солюшънс АД бе говорител на форума „Fintech and Insurtech Summit“

24.03.2023

Сирма Медикъл Системс се присъединява към Български клъстер за дигитални решения и иновации в здравеопазването

14.03.2023

Sirma Solutions взе участие във форума Finovate London

07.03.2023

Оповестяване на информация за назначен финансов контролър.

01.03.2023

Публикуване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2022 година.

24.02.2023

Изпълнителният директор на Сирма Солюшънс – Момчил Зарев и директорът за стратегически партньорства Марк Билейн взеха участие във форума MWC Barcelona.

21.02.2023

ЕнгВю Системс София се присъедини към The European Diemaker Association

20.02.2023

Сирма Груп Холдинг АД започна изплащането на шестмесечен междинен дивидент за 2022 година.

16.02.2023

Публикуване на Протокол от проведеното ОСА на Сирма Груп Холдинг и уведомление за изплащане на дивидент.

15.02.2023

Извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг

03.02.2023

Дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг – Сирма Солюшънс оповести, че възнамерява да назначи над 100 нови служителя през 2023

30.01.2023

Оповестяване на информация за покупка на 66 000 акции на Сирма Груп Холдинг от член на СД на Сирма Груп Холдинг АД Георги Маринов.

26.01.2023

Оповестяване на информация за разпореждане с 1 400 000 акции на Сирма Груп Холдинг от член на СД на Сирма Груп Холдинг АД Атанас Киряков.

26.01.2023

Оповестяване на информация за обратно изкупуване на 1 398 900 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

23.01.2023

Публикуване на междинните индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг за периода завършващ на 31.12.2023.

13.01.2023

Публикуване на Покана и съпътстващите документи за извънредно ОСА на Сирма Груп Холдинг АД

09.01.2023

Публикуване на Протокол от проведеното ОСА на Сирма Груп Холдинг и уведомление за изплащане на дивидент.

06.01.2023

Публикуване на Покана за извънредно ОСА на Сирма Груп Холдинг АД

5.5 Основна юридическа информация през първото тримесечие на 2023 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2023 г. – 31.03.2023 г.:

- **Обратно изкупуване на акции**

С решение на Общото събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД от 09.01.2023 г., на 25.01.2023 г. Сирма Груп Холдинг АД изкупи обратно 1 398 900 свои акции на средна цена от 0,71 лева за акция на обща цена от 993 219 лв. Акциите представляват 2,37% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

- **Продажба на акции от член на СД**

На 26.01.2023 г. в деловодството на „Сирма Груп Холдинг“ АД е постъпило писмо-уведомление от Атанас Киряков – член на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД за продажба на 1 400 000 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки извършени на Българската фондова борса – София на 25.01.2023 г. при среден курс за една акция от 0.71 лв.

- **Покупка на акции от член на СД**

На 30.01.2023 г. в деловодството на „Сирма Груп Холдинг“ АД е постъпило писмо-уведомление от Георги Маринов – Председател на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД за покупка на 66 000 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки извършени на Българската фондова борса – София на 27.01.2023 при среден курс за една акция от 0.7779 лв.

- **Финализиране на сделка по продажба от дъщерното дружество на миноритарен пакет от акции в дружество „Сирма Ей Ай“ АД търгуващо като Онтотекст**

На 30.03.2023 г. бяха финализирани всички действия по продажбата на акции от капитала на „Сирма Ей Ай“ АД, които бяха собственост на дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД, съгласно решение на Общото събрание на акционерите на мажоритарния собственик „Сирма Груп Холдинг“ АД от 15.02.2023 г., както следва:

- Дъщерно дружество, чиито акции са обект на разпореждане: „Сирма Ей Ай“ АД;
- Дъщерно дружество собственик на миноритарния пакет акции: „Сирма Солюшънс“ АД;
- Размер на миноритарния пакет обект на разпореждане: 23,80% от капитала на „Сирма Ей Ай“ АД;
- Стойност на сделката: 9 460 000 евро;
- Купувачи на акции:

Купувач	Вид акции	Брой акции	Покупна цена (евро)
Европейска банка за възстановяване и развитие, международна финансова институция с централа на Five Bank Street, London E14 4BG, United Kingdom (“ЕБВР”)	Обикновени	1 179 908	6 960 000
	Клас А	226 974	
ОТХ-Partner Korlatolf Felelossegu Tarsasag, унгарско дружество с ограничена отговорност с регистрационен номер 01-09-410198 и регистрирано седалище на 53 Alkotás utca, MOM Park C emelet V. emelet, 1123 Budapest, Hungary (“PortfoLion”)	Обикновени	338 946	2 000 000
	Клас А	65 201	
Атанас Костадинов Киряков, член на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД;	Обикновени	84 905	500 000
	Клас А	16 333	
Общо:		1 912 267	9 460 000

Съдебни искиове за периода 01.01.2023 г. – 31.03.2023 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни искиове за периода.

Друга юридическа информация за периода 01.01.2023 г. – 31.03.2023 г.:

- **Изплащане на шестмесечен дивидент**

На проведеното Общо акционерно събрание на „Сирма Груп Холдинг“ АД на 09.01.2023 г. е взето решение относно разпределение на шестмесечен дивидент в размер на 889 хил. лв. от печалбата за периода 01.01.2022 г. – 30.06.2022 г. в размер на 998 хил. лв.

Дивидентът ще започне да се изплаща в рамките на 60 дни от провеждането на гореспоменатото ОСА съгласно изискванията на Централния депозитар.

- **Промяна на наименование и Съвет на директорите на дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД**

На 10.02.2023 г. „Онтотекст“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД, промени своето наименование на „Ес Ей Ай“ АД и беше вписан в ТР нов Съвет на директорите на дружеството в състав:

Цветан Георгиев Тренчев

Георги Първанов Маринов

Йордан Стоянов Недев

- **Проведено общо събрание на „Сайънт“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД**

На 28.02.2023 г. „Сайънт“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД, проведе Общо събрание на акционерите, на което бяха взети следните по-важни решения:

- увеличаване на капитала на Дружеството от 250 000 (двеста и петдесет хиляди) лева на 257 000 (двеста петдесет и седем хиляди) лева чрез издаване на 7000 (седем хиляди) обикновени поименни налични акции с право на глас и номинална стойност от 1 (един) лев всяка;

- част от нетната печалба на Дружеството за 2022 г. в размер на 1 612 500 лв. /един милион шестстотин и дванадесет хиляди и петстотин лева/ да бъде разпределена като дивидент между акционерите, а останалата част от нетната печалба за 2022 г. в размер на 1079.55 лв. /хиляда седемдесет и девет лева и петдесет и пет стотинки/ да не се разпределя и да бъде отразена като неразпределена печалба.

5.6 Информация за сключените големи сделки през първото тримесечие на 2023 г.

През първото тримесечие на 2023 г., Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 3 960 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 601 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 397 хил.лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 4 402 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 2 020 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 646 хил.лв.

5.7 Информация за използваните финансови инструменти през първото тримесечие на 2023 г.

През първото тримесечие на 2023 година, Групата не е използвала финансови инструменти.

5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през първото тримесечие на 2023 г.

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп Холдинг АД предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в “Сирма Груп Холдинг” АД. Изпълнението на този процес започна още през 2018 година.

Общата стойност на направените инвестиции в научно-изследователска и развойна дейност първото тримесечие на 2023 година възлиза на 510 хил.лв.

5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп

Прогнозите за развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2023 г. и следващите години са функция на очакваното развитие на здравната криза, както и от ефектите, предизвикани от продължаващите военни действия в Украйна и пораждащата се от това икономическа криза.

Въпреки, че директно влияние на войната в Украйна върху ИКТ сектора не се очаква, тя ще засилва останалите рискове за глобалната икономика – инфлация, волатилност на валутните курсове, затруднени снабдителни вериги, геополитическа несигурност. В допълнение, БНБ очаква и отлагане изпълнението на инвестиционни проекти, забавен темп на усвояване на средствата по европейски програми и забавено изпълнение на Националния план за възстановяване да бъдат съпътстващи рискове през 2023 г. Годишният бюджет е изготвен при отчитане на настоящата обстановка и с оглед поддържането на стабилни финансови показатели.

Групата е в непрекъснат процес на търсене на компании, в които да инвестира с цел подобряване доходността на акциите на Дружеството майка.

Групата отчита задължения по получени заеми. Групата не очаква свиване на своите приходи в такъв мащаб, че това да се отрази на възможността да изплаща текущите си задължения по получените кредити.

5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през първото тримесечие на 2023 г.

През първото тримесечие на 2023 година Групата не е уведомена за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с Групата, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

6.1. „Датикум“ АД

- <https://www.daticum.com/>
- Датикум АД е дъщерна компания на “Сирма Солюшънс” АД
- Капитал: 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр.поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала. Сирма Солюшънс АД притежава 1 392 740 бр. акции или 60,5% от капитала.

Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

Основни конкуренти:

Международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Гуугъл (Алфавет), Майкрософт, Ай Би Ем и други. На локално ниво конкуренти може да се смятат “Нетера” ООД, “Еволинк” АД, “Телепоинт” ООД, “З Ди Си” ЕАД, СуперХостинг.БГ ЕООД.

Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставянето на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заеман капитал.

Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната

географска локация. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

Политика за човешките ресурси.

Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

Датикум през първото тримесечие на 2023 г.

Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2023 г.

- Датикум продължи да възвръща нивото на приходите от преди обявяване на епидемиологичната обстановка и последващите негативни за икономиката резултати.
- Въпреки кризата, Датикум продължи да инвестира в надграждане и подобряване на облачната инфраструктура, а също и на дейта центъра като цяло, с цел да предоставя още-по качествени услуги на клиентите си.

Важни събития:

- Датикум усилено развива партньорството си с RIPE (<https://www.ripe.net/>), регионалният интернет регистър за Европа, Близкия изток и части от Централна Азия, като успешно провежда обучения и сертификация на своите служители.
- Датикум засили своите маркетинг инициативи, с цел по-голяма разпознаваемост на бранда на компанията. Извършени бяха модификации на сайта в тази връзка, както

и участие на Датикум в различни медии.
Допълнително засилихме присъствието си
и в интернет пространството.

Нови клиенти:

- Датикум сключи договор с един от най-големите спедитори в Румъния, който използва успешно услугите на компанията за нуждите на своя бизнес.
- Един от най-големите вериги за хранителни стоки в Североизточна България - Булмаг, стана клиент на Датикум.

Реализация на бизнес плана през първото тримесечие на 2023 г.

- Приходите от услуги на дружеството през първото тримесечие на 2023 надвишават тези от първото тримесечие на 2022 с близо 16%
- Общите приходи за тримесечието са с малко над 7% по-ниски, сравнени с първото тримесечие на 2022, но това се дължи на факта че миналата година имаше голяма сделка за продажба на техника през този период.

- Печалбата за тримесечието надвишава тази от същия период през 2022-а година с на 16%

- Продадените стоки за по-малко за конкретното тримесечие от предходната година, но това се дължи на факта, че това не е основен бизнес на компанията, а допълваща услуга, която се осъществява при възникнала необходимост.

Перспективи и прогнози за 2023

Войната в Украйна и неблагоприятните икономически последици от нея, касаещи цените на горива, ток и на хардуерно оборудване допълнително утежняват световната икономическа криза.

Кризата с растящите цени на тока ще продължава да се отразява негативно на услугите ни, особено в частта колокация

Заложен е над 14% ръст на основните приходи за 2023 година

Очаква се по-голям ръст на използване на облачната ни платформа за сметка на услуги като колокация и наем на хардуер.

Направените инвестиции в оборудване и софтуер очакваме да оказват своя ефект към края на 2023 г.

Финансови резултати

	31.03.2023	31.03.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	804	867	(63)	(7,27%)
ЕБИТДА	331	297	34	11,45%
Амортизации	(73)	(74)	1	(1,35%)
Нетна печалба	255	220	35	15,91%
ЕБИТДА марж	41,17%	34,26%	6,91%	20,18%
Марж на нет. печалба	31,72%	25,37%	6,34%	24,99%
Продажби / акции	0,3493	0,3766	(0,03)	(7,27%)
Печалба / акция	0,1108	0,0956	0,015	15,91%
ROE	0,0726	0,0676	0,005	7,49%
Общо активи	4 316	4 090	226	5,53%
Нематериални активи	273	281	(8)	(2,85%)
Book value	3 237	2 974	263	8,84%
Собствен капитал	3 510	3 255	255	7,83%
Общо пасиви	806	835	(29)	(3,47%)
Лихвоносни дългове	429	429	-	-
D/E	0,2296	0,2565	(0,03)	(10,49%)
ROA	0,0591	0,0538	0,005	9,84%

6.2. „Сирма Солюшънс“ АД

- <http://www.sirmasolutions.com>
- **Капитал:** 35 370 800 лв.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

„Сирма Солюшънс“ АД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения. Сирма Солюшънс АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

Бизнес активност на „Сирма Солюшънс“ АД през първото тримесечие на 2023 г.

Обобщено

Въпреки прогнозите за нарастване на ИКТ пазара през 2023, голяма част от потребителите са зарижени вследствие от многобройните рискове пред развитието на икономиката. Оттук идва и част от затормозяването, отлагането или изцяло прекратяване на поръчки в сектора. Независимо от тази стагнация през първото тримесечие на 2023 година, „Сирма Солюшънс“ АД успя

- **„Сирма Солюшънс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД**

да увеличи своите продажби с 16.6% в сравнение с първото тримесечие на 2022 година.

От началото на 2023 година административните такси, които „Сирма Солюшънс“ АД изплаща месечно към „Сирма Груп Холдинг“ АД, бяха силно увеличени. Същите са вече функция от обема на продажбите. Паралелно с това, бяха увеличени и възнагражденията на служителите на дружеството, като компенсация за високата инфлация през изминалата година. Тези фактори доведоха и до загуба на дружеството през първото тримесечие на 2023 година, въпреки нарасналите приходи. Увеличаването на цените на продуктите и услугите на „Сирма Солюшънс“ АД и устойчивост на нарасналите продажби следва да компенсират това изоставане през годината.

Пазар Северна Америка

През годините Сирма успя да си изгради отлично име на пазара за софтуерни услуги в САЩ, като екипите в България и САЩ, успяват да доставят качествено и в срок, без да има провален проект. Това довежда до висок процент на лоялен устойчив бизнес (над 80%). Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост или с други думи, не очакваме съществуващи клиенти да сменят нашите услуги, с други конкурентни компании.

Сирма запазва и развива своето положение на американския пазар. Увеличението на цените на нашите услуги, което извършихме през 2022, се запазва устойчиво и в началото на 2023 година.

През първото тримесечие продължава работата по проекти започнати през миналата година - платформата PureInfluencer (която се захранва от технологията Kanin.io), платформата на 1Healt.io (платформа за свързване на техните клиенти / доставчици / партньори), проектите в автомобилната индустрия (за разработка на софтуер за проследяване на процеса за обслужване на автомобилите и за разработка на универсален мулти-канален комуникатор клиент-търговец). Продължава и работата по старт-ъп проект за Kayzog, Флорида за изграждане на онлайн платформа за продажба на автомобили. Едногодишната работа по последната се увенча с успех през първото тримесечие на 2023 година, като бе пусната платформата QoqAI на нашия клиент. Същата вече се ползва от няколко големи дилъра на автомобили в САЩ.

Приходите от продажби в Северна Америка на „Сирма Солюшънс“ АД през първото тримесечие възлизат на 17% от общите продажби на дружеството, които са изцяло резултат от „продажба на услуги“.

Европейски Пазар

Пазарът на ИКТ в Европа бе относително фрустриран през първото тримесечие на 2023 година. Причина са настъпилите няколко банкови фалита в САЩ и Швейцария, бързо-растящите лихви и опасенията за предстояща по-масивна криза. Именно финансовият сектор отлага или изобщо прекратява свои планове за дигитално развитие.

Въпреки гореописаната тенденция, звеното, което отговаря за бизнеса в Европа почти успя да постигне заложените пред него цели за продажби.

През първото тримесечие на 2023 година продължи работата по активните проекти от 2022 година, като:

- Внедряване на иновативно чат-бот решение в голяма банка в България;
- Внедряване на решение за регулаторни ри порти;
- Поддръжка на ИТ оборудването за центъра за данни на една от водещите 5 банки в България;
- Онлайн портал за SaaS услуги на Теменос;
- Разработка на административна платформа за работа с големи туристически агенции;
- Разработване на онлайн платежна система за банка в Испания.

През първото тримесечие бе подготвена регистрацията на ново дъщерно дружество в Стокхолм, Швеция – Sirma AB. Дружеството ще бъде търговски насочено с фокус върху динамичните скандинавски и централноевропейски пазари. Регистрацията му и резултати от неговата дейност може да очакваме в близките тримесечия.

Публичен сектор

Новите проекти в Публичния сектор през първото тримесечие на 2023 година не бяха много. Като основна причина може да се посочи политическата нестабилност в държавата и съответно липсата на развитие в българския публичен и общински сектор.

Все пак в публичния сектор през първото тримесечие на 2023 година продължи активната работата по спечелените през 2021 и 2022 дългосрочни проекти:

- изграждане на цялостната ИС за управление на дейността на Financial Mechanism Office (EEA Grants, Брюксел),
- поетапното изграждане на ИС MusIT за управление на дейността на Мюзикаутор;
- разработката на системата за електронни протоколи към НЗОК.

Продължи и осигуряването на гаранционна и извънгаранционна поддръжката на всички ключови разработени от нас държавни ИТ системи:

- извънгаранционна поддръжка на оперативната система на БДЖ
- цялостната ИС на НСЦРЛП, поддържаща регистрите на ЛП и играеща ключова роля в сферата на електронното здравеопазване,
- Обновяване на системата за кандидатстване в детски градини и надграждане на системата за да управлява и процеса на кандидатстване в първи клас;
- Миграция към Oracle Cloud on Premise на голяма компания в авио-индустрията.

При сформирание на работещо редовно правителство от българския парламент в периода май-юни 2023 година, има потенциал Публичният сектор да бъде стимулиран през последното тримесечие на годината.

Системна Интеграция

През 2023 година, екипа по системна интеграция поднови партньорския статут с доставчици като:

- Cisco Systems
- PaloAlto Networks
- Oracle

През първото тримесечие на 2023 година:

- Сключихме договор за системна интеграция и доставка на оборудване на голяма финтек компания с операции във Великобритания и България;
- Доставихме предимно за наши клиенти от финтек индустрията над 1000 броя мобилни и настолни компютри, като за първи път имаме

- подобна доставка на 120 броя компютри в страна Латинска Америка;
- Сключихме 3 годишен договор за наш клиент на стойност над 3,5 милиона лева за продажба и интеграция на новата добавка в портфолиото на Cisco, а именно Cisco AppDynamics;
 - В силна конкуренция от местни и европейски фирми подновихме няколко договора за годишна поддръжка на VMWare, Cisco, F5, Paloalto, RedHat, HPE, IBM, Immersive Labs, Lenovo, Imperva, Veeam и други в няколко наши основни клиенти на обща стойност над 2 500 000 лева;
 - Подменихме сървъри за 500 хиляди лева в център за данни на една от нашите банки клиенти.

Логистичната криза доведе до глобален недостиг на компоненти (чипове) необходими за изработката на компютърно, сървърно и комуникационно оборудване. Успоредно с това инфлацията силно сви покупателната способност на клиентите. Това доведе до забавяне на доставки, отлагане на договори или изобщо прекратяване на интеграционни намерения.

Въпреки създадите си затруднения, бизнес звеното по системна интеграция успя да постигне заложените цели за първото тримесечие на 2023 година.

Финансови резултати

	31.03.2023	31.03.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	10 962	9 146	1 816	19,86%
ЕБИТДА	141	1 114	(973)	(87,34%)
Амортизации	(477)	(249)	(228)	91,57%
Нетна печалба/загуба	(333)	702	(1 035)	н/п
ЕБИТДА марж	1,29%	12,18%	(10,89%)	(89,44%)
Марж на печалба/загуба	(3,04%)	7,68%	(10,71%)	н/п
Продажби / акции	0,3099	0,2586	0,05	19,86%
Печалба/загуба / акция	(0,0094)	0,0198	(0,029)	н/п
ROE	(0,0094)	0,0197	(0,029)	н/п
Общо активи	49 055	52 717	(3 662)	(6,95%)
Нематериални активи	5 533	5 867	(334)	(5,69%)
Book value	29 820	29 819	1	0,003%
Собствен капитал	35 353	35 686	(333)	(0,93%)
Общо пасиви	13 702	17 031	(3 329)	(19,55%)
Лихвоносни дългове	705	3 678	(2 973)	(80,83%)
D/E	0,0199	0,1031	(0,083)	(80,65%)
ROA	(0,0068)	0,0133	(0,0201)	н/п

6.3. „Сирма ИншурТех“ АД и „Айч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД

„Сирма ИншурТех“ АД дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД

- Капитал: 396 000 лв.

Дружеството е част от Сирма Груп от началото на юли 2022 година, с основна цел да концентрира във себе си и да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на застраховането.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2023 г.

Компанията оперира във финансовия небанков сектор, с основен фокус застраховането. Застрахователните компании, както и Брокерите, са в своя ранен етап на дигитална трансформация на бизнеса, която през последните години беше катализирана като процес основно от пандемичната Ковид обстановка, но и от промяната в профила и изискванията на потребителите на застрахователни услуги. За да продължат да съществуват и за да отговорят на потребностите на все по-взискателния си клиент, иначе доста тромавите и резистентни към промяна застрахователни компании, са принудени да се обърнат към консултантските услуги и новите технологични решения, които предлага ИТ-сектора, като изграждат дългосрочно партньорство и бизнес.

Дружеството има своята почти 20 годишна богата история в консултантските услуги в ИТ сферата, както и във внедряването и разработката на софтуерни решения за управление на бизнеса. Основната експертиза и опит е в сферата на застраховането като специфична област от небанковите финансови услуги. От една страна компанията продължава да бъде доверен партньор на своите настоящи клиенти по пътя на дигитализацията на бизнес процесите им, а от друга специфичното know how в сферата стана основа за създаване на първия собствен продукт (Sirma InSuite), разработен на база на платформата Creatio. Продуктът има за цел на помогне на застрахователните компании лесно да интегрират CRM решение със съществуващите застрахователни системи, което ще доведе до автоматизация на част от бизнес процесите и ще повиши ефективността, като едновременно с това подобри клиентското преживяване и повиши удовлетвореността им. Решението може да бъде имплементирано във всяка съществуваща екосистема на изключително конкурентна цена, като бъдат отчетени всички специфики на бизнес процеса и взаимоотношения между субектите на конкретния застраховател. Потенциален клиент е всяка застрахователна компания, без значение на

Акции:

- Обикновени акции, Брой: 396 000, Номинал: 1 лв.
- „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 55% от капитала.

локализацията, продуктовото портфолио или размера ѝ. Решението може също да бъде ползвано от брокери или друг вид застрахователни посредници. Моделът на ползване на решението е на абонаментен, лицензионен принцип, Първоначалното внедряване ще бъде правено от екипът на Дружеството, като еднократната цена за имплементиране и конфигуриране ще се оценява според конкретния клиент и обхвата на проекта.

Създаването на Sirma InSuite беше възможно благодарение на партньорството на компанията с CREATIO. В екипа работят сертифицирани консултанти, архитекти и разработчици, които имат необходимите знания и умения да внедрят стандартните CREATIO решения за всеки друг бизнес, различен от застрахователния.

Друга бизнес линия е разработването на решения по поръчка в областта на застраховането. Дружеството разполага със екип разработил legacy системи за животозастраховане и пенсионно осигуряване. Решенията по поръчка продължават да заемат изключително голям дял в застрахователните компании, поради спецификите на всяко отделно дружество.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството има бизнес в България и потенциал за развитие в Европа, тъй като решенията, които предлага за застраховането, са приложими във всякакъв тип компании, независимо от локацията и спецификата на средата Процесите, които катализират дигиталната трансформация на застрахователите са еднакви в България и по света, а решението, което предлагаме може да стане част от всяка една съществуваща екосистема.

На европейско ниво Сирма ИншурТех е единственият представител на CREATIO, който притежава специфична експертиза, свързана със застраховането.

Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2023 г. и реализация на инвестиционните намерения.

През първото тримесечие на 2023 г. Сирма ИншурТех продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Продължихме работата по налагане на продукта в екосистемата на Creatio. Участвахме във вътрешно събитие Marketplace circle, имащо за цел да популяризира партньорски решения върху платформата
- Завършихме успешно проект по имплементация в Глобъл Сървисис България.
- Мигрирана е системата на Булстрад Живот върху тяхна инфраструктура във връзка със специфични изисквания към застрахователите по отношение управление на риска.
- Подписан договор за участие като спонсор във No Code Days във Форт Лодърдейл Флорида. Пакета включва щанд и презентации. Основният таргет е намиране на партньори, които да предлагат Sirma Insuite на застрахователни компании.

Към момента имаме отворени преговори с Generali Slovakia, Uniqa Romania, LevIns Bulgaria, Wiener Serbia, NetRisk Group Hungary, Groupama Bulgaria, Unicredit Bulbank.

“Ейч Ар Ем Сълюшънс” ЕАД дъщерно дружество на “Сирма ИншурТех” АД

- Капитал: 150 000 лв.

Дружеството Ейч Ар Ем Солюшънс е част от Сирма Груп от юли 2022 година, и е дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД, с основна цел да концентрира във себе си и да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на управлението на човешки ресурси и администрирането на персонала.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2023 г.

Дружеството предоставя решение за електронно трудово досие. На пазара, особено след пандемията през 2021 година се забелязва засилен стремеж към дигитализиране на комуникацията работодател – служител. Има ясна законова рамка, която регламентира реда, по който това може да се случва.

Дружеството предлага продукта sHRedy от септември 2020 година. За тези 2 години се наблюдава много сериозен интерес към продукта и той е най-разпознаваемият на пазара, основно заради много сериозната работа по изграждането на бранда.

Текущо внедряване на застрахователно решение, базирано на CREATIO, в ЗЕАД „Булстрад Живот“, което обхваща здравното застраховане.

Компанията продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Дружеството продължава да развива екипа и специфичната му експертиза в сферата CREATIO решенията.

Перспективи и прогнози за 2023

Дружеството разчита на обемите, генерирани от съществуващите клиенти (Виена Иншурънс груп), както и на придобиването на нови, станало възможно след придобиването от Сирма. Дружеството е в напреднали разговори с Лев Инс и Групама Застраховане в България. Осъществени са контакти и за започване на партньорство с Инфосис.

Акции:

- Обикновени акции, Брой: 150 000, Номинал: 1 лв.
- Сирма ИншурТех“ АД притежава 100% от капитала.

Решението е насочено към компании с персонал над 80 служителя. Моделът на ползване е абонаментен, с еднократна цена за конфигуриране и внедряване.

sHRedy е първият продукт, който интегрира всички необходими квалифицирани удостоверителни услуги изисквани от Наредбата за електронни трудови досиета в себе си.

Продукта се позиционира добре и с наличните клиенти до момента – Telus, KPMG IT, Soitron, Nexo, Software Group, Tavex.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството има бизнес в България и това и основната локация, която таргетираме в момента. Има потенциал за надграждане с допълнителни функционалности налични в други компании от групата (HRistina) и потенциал за развитие в Европа, но съществуват редица

различия в законодателството и третирането на подписване и връчването в другите държави от ЕС.

Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2023 г. и реализация на инвестиционните намерения.

През първото тримесечие на 2023 г. Ейч Ар Ем Солюшънс продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Бяха привлечени 2 нови клиента
- Проведени са над 100 демонстрации с клиенти, като в масовият случай активната страна е клиента.
- Участие в годишната конференция на БАУХ с дискуссионен панел по темата електронно трудово досие.
- Провеждане на кампания съвместно с Евротръст АД по отношение на необходимостта от услугата Електронна препоръчана поща при внедряване на електронно трудово досие.

Към момента имаме отворени преговори с редица големи компании: Експириън, Лидъл и Шварц ИТ, Талия, Ньюей, Вюрт.

Паралелно се внедрява в няколко клиента, като с цел ускоряване на процесите по внедряване променихме условията по договора, като цялата стойност се предплаща. Очакването ни е това да ангажира в по-голяма степен екипа на клиента, което да доведе до по-бързо приключване на внедряването.

- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса

Осъществено е партньорство със Survey Sparrow за интегриране на 360-градусова оценка на персонала в Шреди. До момента е заявен интерес за подписване на договор с още двама клиенти през 2023 година – Соитрон и Тавекс.

Финансови резултати

„Сирма Иншуртех“ АД

	31.03.2023	31.03.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	541	545	(4)	(0,73%)
ЕБИТДА	(82)	(41)	(41)	100%
Амортизации	(26)	(26)	-	-
Нетна загуба	(114)	(70)	(44)	62,86%
ЕБИТДА марж	(15,16%)	(7,52%)	(7,63%)	101,48%
Марж на нет. загуба	(21,07%)	(12,84%)	(8,23%)	64,06%
Продажби / акции	1,3662	1,3763	(0,01)	(0,73%)
Загуба / акция	(0,2879)	(0,1768)	(0,111)	62,86%
ROE	(5,7000)	(0,5224)	(5,178)	991,14%
Общо активи	1 824	1 653	171	10,34%
Нематериални активи	570	456	114	25,00%
Book value	(550)	(322)	(228)	70,81%
Собствен капитал	20	134	(114)	(85,07%)
Общо пасиви	1 804	1 519	285	18,76%
Лихвоносни дългове	290	277	13	4,69%
D/E	14,5000	2,0672	12,4328	601,44%
ROA	(0,0625)	(0,0423)	(0,0202)	47,59%

„Ейч Ар Ем Сълъшънс“ ЕАД – дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД

	31.03.2023	31.03.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	122	14	108	771,43%
ЕБИТДА	64	6	58	966,67%
Амортизации	(14)	(14)	-	-
Нетна печалба/загуба	48	(8)	56	н/п
ЕБИТДА марж	52,46%	42,86%	9,60%	22,40%
Марж на печалба/загуба	39,34%	(57,14%)	96,49%	н/п
Продажби / акции	0,81	0,09	0,72	771,43%
Печалба/загуба / акция	0,3200	(0,0533)	0,37	н/п
ROE	0,3288	(0,0816)	0,41	н/п
Общо активи	883	910	(27)	(2,97%)
Нематериални активи	817	810	7	0,86%
Book value	(671)	(712)	41	(5,76%)
Собствен капитал	146	98	48	48,98%
Общо пасиви	737	812	(75)	(9,24%)
D/E	5,05	8,29	(3,24)	(39,08%)
ROA	0,0544	(0,0088)	0,06	н/п

6.4. „Енгвю Системс София“ АД

- <http://www.engview.com>
- „Енгвю Системс София“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал : 68 587 лв.

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

Енгвю Системс през първото тримесечие на 2023 г.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2023 година

Енгвю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуерни и хардуерни решения в областта на Метрологията и Управление на качеството в производството на метални изделия, както и софтуер за видеоизмервателни машини в партньорство с производители, и цялостни решения за автоматизация и управление на производствен процес на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори, както и от собствените си офиси в Германия и САЩ.

Голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдения офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и

САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

На пазара на технологии за следене и управление на качество на серийно производство се очертават засилващи се тенденции към дигитализация на процесите. Това се определя от масовото навлизане на нови съвременни технологии за измерване и комуникация, както и нарастващата достъпност на инструменти, базирани на такива технологии. Увеличава се и доверието към облачно базирани технологии и решения SaaS. Предимствата на този вид решения като качество на услугата, достъпност за широк кръг потребители, ускорен обмен и бърз достъп



до информация, заменя на много аналогови процеси с дигитални такива, възможност за по-бързо вземане на верни информирани решения, стъпили на реални данни и анализ, обуславя бъдещите тенденции и търсенето от страна на пазара към такива решения и свързаната с тяхната работа измервателна техника.

Друг движещ фактор е растящата конкуренция сред производителите на изделия от метал и техния стремеж да разширяват пазарите си. Това става възможно само ако се поставят максимално високи критерии за качество и задължително се покриват стандартите на ISO 9000. Все повече малки и средни компании се стремят да постигнат този стандарт и това предизвиква търсенето на продукти, които дигитализират процесите и осигуряват възможности за успешно управление на качеството.

ЕнгВю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси. Маркетинговите усилия на компанията съчетават както традиционния начин за брандинг, реклама и позициониране на продуктите си, така и с новите тенденции в дигиталния маркетинг, онлайн демонстрации, мултимедия, участие в панели и т.н.

Компанията продължава развитието на основния си продукт за опаковъчната индустрия Packaging Suite. В края на третото тримесечие на 2022 г. беше реализирана основна версия 8 на продукта, с нови функционалности, които да подкрепят работните процеси на печатници, производители на опаковки или дисплеи, производители на щанц-форми и рекламните агенции. Чрез вградените нови и модерни технологии клиентите могат да разчитат на добавена реалност, реалистична 3D визуализация чрез PBR (physical based rendering) и обмяна на файлове чрез клауд-базирана база. Цените на модулите и конфигурациите бяха завишени. Започна кампания за ъпгрейд на клиентите със стари версии, като това продължи и през първото тримесечие на 2023. Компанията набляга все повече на подписването на договори за платена поддръжка, които да подсилят постоянните и лесно предвидими приходи за следващи периоди.

Покупката на услуги на абонаментен принцип е много важна тенденция на световния пазар през последните няколко години. Това се обуславя от навлизането на облачните технологии и възможността дори много сложни софтуерни продукти да се продават като услуги, а не като лицензи. Това ги прави по-достъпни и като цена, и като време за усвояване и стартиране в реалния бизнес. По тази причина продажбите на SaaS растат стремително, расте и натискът към фирмите доставчици да предлагат и този вид услуги. След като стартира политиката за предлагане на софтуера на абонаментен принцип през 2021, през 2022 година и в началото на 2023 година клиентите се възползват от този модел с по-малки, но постоянни вноски за лицензите на EngView Suite. Все повече клиенти започват да използват софтуера без да е необходимо да правят големи инвестиции или да носят голям риск. Тъй като при този модел се разчита на голям брой абонати, за да се достигне до оборотите при продажба на софтуера, компанията все още поддържа и стария си модел на продажба. Все пак в приходната част по-голям дял имат покупките на постоянни лицензи, но

дългосрочно тази тенденция би трябвало да се обърне. От началото на 2023 година влезе в сила договорът за подмяна на плащане на royalties от Хайделберг с плащане на наем за ползването на софтуера от крайните им клиенти.

Очакванията на компанията са, че все по-голям брой клиенти ще предпочитат този вид ползване на софтуера поради малката инвестиция и възможността да се инсталират последните версии на продуктите в рамките на наема. 2023-та е година, в която ЕнгВю ще инвестира в онлайн продукти, базирани на КАД технологията. Компанията се надява чрез реализирането на онлайн продукти, насочени към различните видове потребители от опаковъчната индустрия да се намери и този продукт, който да е полезен за масовия потребител.

Продължава развитието на основната технология, базирана на CAD API, чрез която да се предлагат и разработки, интегрирани с други продукти или платформи. Първият пилотен клиент в България вече интегрира части от основната система в собствен онлайн магазин, като модела за ползване и плащане е pay per use.

Търсят се и нови механизми, партньорства и представителства по света, които да увеличат разпознаемостта на бранда, увеличаване на продажбите и търсене на нови нишови пазари. През първото тримесечие на 2023 започна работа нов VP Sales and Marketing в ЕнгВю САЩ, чиято цел е да увеличи продажбите и да организира по-добре маркетингането на основните продукти в Северна Америка. Посещението на няколко основни шоуа, както и подписването на нови договори с партньори в региона, видео заснемане на основни функционалности, резервирането на щанд на две шоуа през есента, са основни акценти в първите 3 месеца на компанията в САЩ.

Развиват се и продуктите, ориентирани към Метрологията и Контрол на Качеството като ScanFit&Measure и mCaliper, TurnCheck.

За mCaliper за съжаление все още продажбите са минимални, но компанията продължава с маркетинговата си дейност за търсене на подходящи клиенти. Продажбите продължават да са спорадични и недостатъчни.

Провеждат се онлайн демонстрации на ScanFit&Measure като за 2023 компанията разработва още функционалности и провежда маркетинг по-агресивно за достигане до повече дистрибутори и клиенти. Продажбите на този продукт се увеличават, продължават кампаниите в цял свят. През лятото компанията ще участва на голямо изложение в Китай със собствен щанд, провеждат се обучения и се търсят нови служители за екипа, които да покриват нуждите за поддръжка, обучения и развитие.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Първото тримесечие на 2023 година е успешно и направените продажби бележат ръст за всички продукти. Това се дължи както на усилията и инвестициите в маркетинг и селс, така и в отварянето на нови пазарни ниши, нови партньорства и нови функционалности.

От миналата година досега се провеждат специализирани селс кампании за различни региони на света и за различни продукти от портфолиото на ЕнгВю. Ползва се външна специализирана компания, която провежда както целенасочен брандинг, така и селс активността.

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ, Германия и Бразилия.

Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно с наситеността на пазара с конкурентни продукти или степента на развитие на дадения пазар. Все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа. Успешно е новото партньорство с английски производител на плотери, за които ЕнгВю ребрандира КАД софтуера си, който ще се продава на всички, закупили плотера.

ЕнгВю като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании ЕнгВю работи от години като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти. Компанията инвестира в ново решение за QVI през 2019 и 2020 - Turn Check. През 2023 бяха поръчани нови лицензи, като очакването е до края на годината те да се увеличават.

Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2023 година и реализация на инвестиционните намерения

През първото тримесечие на 2023 компанията продължава развитието на своите продукти и подготовка за повече онлайн услуги и разработки. Работата по онлайн продукта за даймейкъри, както и нови онлайн продукти започна още в първите дни на новата година, реализира се и нова основна версия на КАД продукта. През 2023 година продуктовия мениджмънт сменя политика за реализиране на нови версии, като ще се следва модел за Continuous development, чрез който всички клиенти с договор или софтуер под наем да получават нова версия поне веднъж в годината.

Компанията постепенно увеличава капацитета си и ресурсите си за иновационни разработки в двете области, в които оперира. През 2023 компанията се стреми да увеличава екипите си и да наема нови служители, планират се дейности по запазване на ключовите кадри.

В немското дружество EngView Systems GmbH се нае и обучи нов човек, който да се занимава с поддръжката на клиентите. Компанията все още е млада, но вече с успех налага името си и реализира продажби. Вече има сайт на немски, работи се с външна компания за търсена на нови клиенти, обработка на лидовете и провеждане на специализирани кампании. В последните работни дни на 2022 се подписа договор с немска компания за разработка на интегрирано решение в областта на дизайна и производството на дисплеи, който се реализира през първото тримесечие на 2023-та и ще продължи до края на 2023 година.

В Бразилия се налага като основен модела за продажба чрез абонаментен принцип. Продажбите от там бележат ръст спрямо миналата година и се надяваме тази тенденция да се запази и в следващите периоди.

В Канада се очаква стартирането на ново дружество през второто тримесечие на 2023, като се подготвят документи за закупуване на съществуващ бизнес там.

Перспективи и прогнози за 2023 г.

Очаква се увеличение на приходите през на 2023 година. Наблюдава се умерен инвестиционен интерес във всички ниши и отрасли, в които компанията оперира, но въпреки това, ЕнгВю работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

Финансови резултати

	31.3.2023	31.3.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 178	747	431	57,70%
ЕБИТДА	552	95	457	481,05%
Амортизации	(204)	(198)	(6)	3,03%
Нетна печалба/загуба	348	(111)	459	н/п
ЕБИТДА марж	46,86%	12,72%	34,14%	268,46%
Марж на нет. печалба	29,54%	(14,86%)	44,40%	н/п
Продажби / акции	17,0725	10,8261	6,25	57,70%
Печалба / акция	5,0435	(1,6087)	6,65	н/п
ROE	0,0622	(0,0212)	0,08	н/п
Общо активи	6 316	5 954	362	6,08%
Нематериални активи	3 502	3 440	62	1,80%
Book value*	2 091	1 794	297	16,56%
Собствен капитал	5 593	5 234	359	6,86%
Общо пасиви	723	720	3	0,42%
Лихвоносни дългове	287	287	-	-
D/E	0,0513	0,0548	(0,004)	(6,42%)
ROA	0,0551	(0,0186)	0,074	н/п

6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД

- <https://sirmabc.com/>
- “Сирма Бизнес Консултинг” АД е дъщерно дружество на “Сирма Солюшънс” АД
- **Капитал:** 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро, нормативно съответствие и управление на риска, както и целия спектър от услуги по внедряване и консултации. SirmaBC е третата по големина компания в холдинга и допринася за около 20% от приходите.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmaBC разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

Условия за развитие през първото тримесечие на 2023 година

Реализираните приходи за първото тримесечие са значително по-добри в сравнение със същите за този период през 2022 год. Макар реализацията на приходите да е в подобряваща се градация все още има несигурност и забавяне при генериране на „нови“ проекти и доходи. Положително тенденция има в догонване плановете за изпълнение и реализация на текущите проекти на дружеството и неизпълнени съвместни ангажименти с клиенти за доставка.

При всички положения за компанията, която доставя решения и услуги на финансовите играчи се оформят няколко сериозни предизвикателства:

- Корекция в цените на предлаганите услуги и продукти.
- Намиране и задържане на висококвалифициран персонал в рамките на Българския пазар.
- Адаптиране на бизнес модела и подходите в реализация на проекти.
- Адаптация на съществуващите решения в портфолиото на компанията, за да отговорят на нови регулаторни изисквания и тенденции в посока роботизация на цифровите операции и процеси. Настъпването на технологии за изкуствен интелект и машинно знание за оптимизиране на времената за доставка на

услуги за крайните клиенти ще доведе до ново търсене, но и време за реализация на нови проекти.

СирмаБК ще продължава да е фокусирана в предоставянето на ИТ и консултантски услуги и продукти, като първата половина на годината освен активни действия за стабилизиране на няколко текущи проекти ще наблегне в предлагането на версии на банковата система FlexCube и отваряне на всички системи към решения, които дават възможност за реализация на „Open banking“ API базирани услуги с които се реализират плановете в посока на „Отворен дигитален бизнес“.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството през първото полугодие на 2023 година

Макро среда

Развитието на финансовия пазар в България за 2023 година ще зависи от множество фактори, както вътрешни, така и външни за страната. Сред тях са икономическата криза в Европа, политическата нестабилност в региона и страната, енергийната сигурност и неясните планове за присъединяването на страната към еврозоната. Според финансовите анализи, България е на прага на тежък финансов удар поради намаляването на потреблението и производството на електрическа енергия, както и износа на ток.

Военните действия на територията на Украйна и търговската война, която ги съпровожда, оказват отношение на цените на енергийните ресурси, металите и стоките от първа необходимост, които от своя страна влияят на инфлацията в международен аспект. Освен това, България ще трябва да се справи с натиска от международните организации за ограничаване на износа на оръжие от Розовата долина, който е важен източник на валута за страната.

Повишаване на лихвите и обезценка на някои от основните валути създава допълнително несигурност на финансовия пазар и отваря множество въпроси пред фирмите, които осигуряват услуги и в допълнение на пазарните рискове ще трябва да се управлява лихвения и валутния риск.

В страната продължават апетитите, намеренията и реалните действия за консолидиране на Банковия и финансов пазар, което обуславя от една страна конкуренцията между множеството сравнително малки играчи и от друга страна провокира активен диалог за консолидация на фирмите на пазара.

България ще много бързо или да поднови действията за присъединяване към еврозоната (като изпълни критериите за конвергенция) или да отложи процеса за неопределено време. Всичко това зависи от възможностите за съставяне на редовно правителство. В заключение, финансовият пазар в България през 2023 година ще бъде предизвикателен и изискващ адаптация и реформи, което предполага и ограничаване на инвестициите в иновации и нови проекти.

Продължава тенденцията за разширяване на обема на бизнеса на фирми и центрове за поддръжка с инвестиции и работодатели от САЩ, Канада, Германия и Англия, които вдигат съществено средната заплата в бранша и допълнително изпомпват ресурси в проекти, които са фокусирани в други пазари.

Индустриална вертикала

Развитието на ИТ бизнеса в България до края на 2023 година е свързано с редица предизвикателства и възможности. От една страна, секторът се нуждае от квалифицирана работна ръка, модерна инфраструктура и подходящо регулаторна среда, която продължава да изостава. Липсата на реформи е пряко зависима от липсата на редовно правителство, което освен че прави средата нестабилна води до загуба на фокус и липса на свежи чужди инвестиции. От друга страна ИТ бизнесът може да се възползва от различни програми за финансиране, както от европейските фондове, но и това ще е инертно при липса на политическо доверие и стабилност. Закъснението на негативните ефекти в европейската икономика и продължаващия военен конфликт ще бъде предпоставка за увеличаване на инфлацията и намаляване на проектите. ИТ секторът до края на 2023 ще продължи да расте макар и със забавени темпове и въпреки ще достигне оборот от над 10 млрд. лева до края година ще изправен пред огромно предизвикателство на задаваща се рецесия.

Липсата на стабилно управление на правителство, глобалните конфликти, инфлацията оказва натиск върху всички фирми в ИТ индустрията. Една част от които директно са засегнати и зависими от държавни поръчки и проекти и друга част, заради напрежение на обществения климат и неясност за данъчната и фискална политика на бъдещо редовно правителство. Проблемите при тази разфокусираност на работните ресурси са невидими на национално ниво, но значително изтощават предимно национално ориентирани играчи в каквато категория попада и СирмаБК.

Дългосрочно ние ще трябва да променим изцяло крайната цена за клиентите или да търсим излизане на външни пазари, като предоставяме услуги на ишлеме или отдаване на ресурси под наем.

Нови през първото тримесечие на 2023 година:

- Клиенти

Всички клиенти на компанията показват и декларират, че са частично или силно засегнати от несигурната финансова рамка, инфлационните процеси, военните дейности и недостига на енергийни ресурси, както и закъснелите или липса на финансови мерки за тяхното преодоляване. На практика за дружеството има много малко нови проекти и нови приходи. Единствените източници на свежи и нови приходи са ресурси които се представят за работа на експерти в проекти на клиенти на база на отработено време.

В началото на 2023 година СирмаБК финализира сключване на няколко договора за поддръжка и няколко нови инициативи за обновяване на електронни канали при клиенти. Компанията активно работи по реализация на всички планирани промени в рамките на стандартите за плащания и националния план за преминаване към евро и ползване на ISO 20022.

- Проекти

Компанията успешно приключи проект за внедряване на FlexCube 12. Продължава изпълнението на започнати проекти в това число на две паралелни внедрявания на основни банкови системи и няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

- Продукти

Компанията активно се опитва да рекламира и разпространява първите версии на:

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2
- Up2Pay – Платежен софтуерен терминал, който живее при търговец на мобилна апликация или като Plug in за web site.
- Up2Seal - Портфейл за генериране на еднократни пароли и кодове, който служи и за усъвършенстван електронен подпис и подсигурирява SCA. По смисъла на регламента за плащания.

- Услуги

Компанията позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

- Събития

Всички важни събития за компанията са свързани с участие на специализирани форуми и изложения на които да присъства и да презентира своите подобрени решения.

Компанията активно участва в регулярните събития на BASSCOM, БФА (Българска Финтек Асоциация), както и нови инициативи организирани от AMCHAM Bulgaria и БФА и различни работни групи по линия на европейски и национални инициативи в сектора.

Перспективи и прогнози за 2023

Въпреки някои положителни сигнали за подобряване на икономическия климат и отхлабване на строгите здравни и социално ограничителни мерки, стагнацията и инертността на финансовите играчи не предполага бързо възстановяване и съживяване на пазара. Несигурната среда и пренасочване на част от ресурсите в компанията да работят под наем, прави трудно прогнозируема финансовата рамка и бизнес развитието за 2023 година.

В бюджетирани нови приходи за компанията се увеличава дела на приходи, които са свързани с адаптиране и промени в системите на клиенти, които ще трябва да отговорят на законовите промени за присъединяване на България в Еврозоната. В допълнение увеличен размер на приходите се очаква от въвежданите нови рамки на отчетност.

Очаквания ръст на приходи в 2023 година ще догонва целите на компанията в един средносрочен хоризонт от 2-3 години. Финансовата мащабна рамка за компанията ще бъде в размер на 5.2 млн. лв. приходи и 250 хил.лв. EBITDA.

Задържане на всички служители и клиенти ще е ключово за успешно изпълнение на всички планове на дружеството, което трябва да върви с ясна политика и комуникация за покачване на цените на предоставяните решения и услуги за всички направления в портфейла на компанията.

Финансови резултати

	31.3.2023	31.3.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 108	895	213	23,80%
ЕБИТДА	8	(105)	113	н/п
Амортизации	(81)	(75)	(6)	8,00%
Нетна загуба	(87)	(181)	94	(51,93%)
ЕБИТДА марж	0,72%	(11,73%)	12,45%	н/п
Марж на нет. загуба	(7,85%)	(20,22%)	12,37%	(61,17%)
Продажби / акции	0,4362	0,3524	0,08	23,80%
Загуба / акция	(0,0343)	(0,0713)	0,04	(51,93%)
ROE	(0,0336)	(0,0676)	0,03	(50,32%)
Общо активи	4 503	4 577	(74)	(1,62%)
Нематериални активи	1 313	1 211	102	8,42%
Book value*	1 276	1 465	(189)	(12,90%)
Собствен капитал	2 589	2 676	(87)	(3,25%)
Общо пасиви	1 914	1 901	13	0,68%
Лихвоносни дългове	105	105	-	-
D/E	0,0406	0,0392	0,001	3,36%
ROA	(0,0193)	(0,0395)	0,02	(51,14%)

6.6. Сирма Груп Инк.

Перспективи и прогнози за 2023

Очакваме, че икономическата нестабилност, която настъпи през 2022 г., ще повлияе на нашия бизнес през 2023 г. Войната в Европа, високата инфлация и повишените лихвените проценти в САЩ, спадът на крипто пазара, значителните съкращения в технологичния сектор и непоследователното представяне на фондовия пазар кара нашите клиенти да харчат по-малко и да забавят проектите за разширяване. Видяхме един от най-малките ни стартиращи клиенти да фалира и един краткосрочен медиен клиент отмени планирано добавяне на функции на продукта ни за тях.

Очакваме тази тенденция на свиване да продължи през 2023 г.

Имахме късмета да имаме клиенти в донякъде устойчиви на рецесия вертикални сегменти – здравеопазване, киберсигурност и финансови услуги. Очакваме до второто тримесечие на 2023 г. рисковите инвестиции в технологии да се ускорят значително, тъй като фондовете имат големи парични позиции, които трябва да бъдат пуснати в действие. Тази година сме в много изгодна позиция по отношение на способността ни да предлагаме услугите си на стартиращи фирми и малки предприятия.

Финансови Резултати

	31.3.2023	31.3.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 148	2 973	(825)	(27,75%)
ЕБИТДА	(7)	1 440	(1 447)	н/п
Амортизации	(1)	(2)	1	(50%)
Нетна печалба/загуба	(14)	1 434	(1 448)	н/п
ЕБИТДА марж	(0,33%)	48,44%	(48,76%)	н/п
Марж на нет. печалба	(0,65%)	48,23%	(48,89%)	н/п
Продажби / акции	0,0996	0,1378	(0,04)	(27,75%)
Печалба / акция	(0,0006)	0,0665	(0,07)	н/п
ROE	(0,0016)	0,1898	(0,19)	н/п
Общо активи	10 451	9 768	683	6,99%
Нематериални активи	1 702	1 634	68	4,16%
Book value*	7 189	5 923	1 266	21,37%
Собствен капитал	8 891	7 557	1 334	17,65%
Общо пасиви	1 560	2 211	(651)	(29,44%)
Лихвоносни дългове	19	19	-	-
D/E	0,0021	0,0025	0,0004	(15%)
ROA	(0,0013)	0,1468	(0,148)	н/п

6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД

- <http://sirmaics.com/>
- „Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2023 година

Дружеството предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена възможност клиенти да се интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPL API и да вградят услугата по издаване на полица и разплащане на сметки във всяка една система и апликация. Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка. Дружеството създава и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения.

Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2023 година и реализация на инвестиционните намерения

През първото тримесечие на 2023 година „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му
- Привлечени са нови клиенти застрахователни брокери и се надграждат услугите към тях.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на

продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

- Реализираха се и се постави началото на големи проекти за индивидуализации и разработки, които се заплащат от клиентите и след това има възможност да бъдат предоставяни на други клиенти срещу месечен лиценз.

Нови:

- **Проекти**
Доработки в основната платформа SIRMA INSURANCE ENTERPRISE, които да позволят още повече месечни и еднократни приходи, увеличаване на функционалностите. Предвиждат се и общи доработки на тема „Животозастраховане“ в платформата, както и извеждане на информация „профил на клиента“, която ще бъде достъпна за крайни клиенти чрез приложение на брокер, което ние ще разработваме или чрез уебсайт на брокер.

- **Събития**

През първото тримесечие на 2023 бяха завършени всички промени на лицензионните такси за SIRMA INSURANCE ENTERPRISE и беше поставено началото на 3 отделни големи проекти с клиенти.

Перспективи и прогнози за 2023

Предвиждаме развитие на платформата с нови функционалности и интеграции, ще положим максимални усилия за задържането на клиентите и повишаване на тяхната удовлетвореност. Включване на застрахователен продукт Каско в от още 1 застрахователна компания и отделно интеграция по застраховка Гражданска Отговорност с друга за Sirma Insurance Enterprise.

Финансови Резултати

	31.3.2023	31.3.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	242	218	24	11,01%
ЕБИТДА	50	16	34	212,50%
Амортизации	(25)	(19)	(6)	31,58%
Нетна печалба	24	16	8	50,00%
ЕБИТДА марж	20,66%	7,34%	13,32%	181,51%
Марж на нет. печалба	9,92%	7,34%	2,58%	35,12%
Продажби / акции	0,8067	0,7267	0,08	11,01%
Печалба / акция	0,0800	0,0533	0,03	50,00%
ROE	0,0265	0,0181	0,01	46,19%
Общо активи	1 233	1 205	28	2,32%
Нематериални активи	903	915	(12)	(1,31%)
Book value*	3	(32)	35	(109,38%)
Собствен капитал	906	883	23	2,60%
Общо пасиви	327	322	5	1,55%
Лихвоносни дългове	111	111	-	0,00%
D/E	0,1225	0,1257	(0,003)	(2,54%)
ROA	0,0195	0,0133	0,006	46,59%

6.8. Ес Енд Джи Технолџджи Сървисиз

- <http://www.sngservices.co.uk/>

Ес Енд Джи Технолџджи Сървисиз е джойнт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

Ес Енд Джи Технолџджи Сървисиз има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да

предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. Ес Енд Джи Технолџджи Сървисиз специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.

6.9. „Сирма Си Ай“ АД

- „Сирма Си Ай“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през 2023 година

Значителен фактор продължава да е войната в Украйна. Енергийния пазар в Европа не в критичната ситуация, в която беше преди година. ЕС вече обяви първата съвместна покупка на газ, което би трябвало да доведе до безпроблемна зима 2023/2024 г. Това е предпоставка ръст в икономиката и намаляване на инфлацията.

Очакванията за съставяне на правителство не са големи. Ако бъде съставено такова, то едва ли ще е с хоризонт по-голям от една година.

Но дори и при този сценарий се очаква текущото служебно правителство да продължи основните дейности, с цел възстановяване на икономиката, изпълнение на

планираното приемане на България в Еврозоната през 2024 г.

Инфлацията е спаднала от 16,9% за декември 2022 г. на 14% за март 2023 г.

Индексът за увеличение на цените на малката кошница от началото на годината е нараснал с 3%.

Коефициента на безработица спада плавно от 4,6% през 2022 г. до 4,3% през март 2023 г.

Европейската Централна Банка прогнозира намаляване на инфлацията през 2023 г. с 3,5% и през 2024 г. с 2,1%, което означава, че през следващите две години би трябва

да се стимулира икономиката в Европа и да започне ръст спрямо сегашната ситуация.

Данните показват, че икономическата ситуация се подобрява, но не изключваме сценарий, в който да се забави скоростта заради парламентарна криза.

Независимо от сегашната ситуация, ние продължаваме адаптацията на бизнеса в посока диверсификацията на приходите от допълнителни ИТ дейности.

Политическата и икономическата криза продължава да не отразява значително на този етап към бизнеса, но сме подготвени и точно в тази връзка сме предприели стъпки към диверсификация.

Продължаваме адаптацията на бизнеса към новите правила (дигиталната трансформация е ежедневие), за които смятаме че сме подготвени както и ще предприемем адекватни мерки базирани на краткосрочни и дългосрочни цели.

Въпреки стагнацията в световен мащаб, Сирма Си Ай ще продължава развитието си с цел позитивен баланс и диверсификация в сектора и приходите.

За 2023 г. фокусът ни се запазва върху тенденциите, дефинирани от Gartner и вътрешен анализ спрямо търсенето на пазара и нашите клиенти.

Запазваме фокус и върху нужда за доставка на услуги от страна на наши експертизи и работим в сътрудничество с партньори за разработка и интеграции на наши продукти, което води до диверсификация и увеличение на приходите.

Според Gartner топ 3 от услугите за Digital Retail, които са в своя пик като търсене:

- Софтуерни решения за ангажиране на потребители
- Conversational commerce, т.е. технологични решения, които разпознават реч, говор, обработка на език чрез AI. Прилага се в чатботове
- Алгоритмични продажби, т.е. софтуерни решения базирани на AI

Според Gartner топ 3 от за Digital Retail, които ще се търсят през следващите 2-5 години:

- Unified Commerce Ecosystem
- Real-Time Pricing
- Smart Check-Out
- eCommerce software (web and mobile apps)

От топ три услугите, които Gartner определя като пик, ние предлагаме две. Останалите продукти и експертизи, които притежаваме и са описани в Technology stack по –долу са много актуални. Относно услугите, които ще се търсят през следващите от 2-3 години, работим вече по едно от перата.

Продължаваме активно дейностите ни относно партньорски взаимоотношения с американски компании като смятаме през второто тримесечие да стартираме и дейности в Северна Европа за навлизане, като запазваме фокуса ни върху текущите пазари и клиенти.

Предвидили сме маркетингов бюджет за PR материали, които да рекламират новата ни концепция в “retail” вертикала.

Обновяване на изцяло ново решение за eCommerce (B2B и B2C), т.е. пренаписването на платформата ни се продължава да се развива по план на пазарен принцип. Изцяло фокусирана към тенденциите unified commerce, което ще обединява наши решения за внедряване за големи търговци: електронен магазин, лоялна програма мобилни приложения, чат-ботове, система за анализ на поведение в реално време (SFS) и др.

Technology stack и Microservices - Експертизи и продукти на Sirma Customer Intelligence:

- Консултации за дигитална трансформация и иновации
- Бизнес анализ и планиране
- Индивидуален уеб и мобилен дизайн (responsive)
- Персонализирана електронна търговия (back-end и front-end разработка)
- Интегриране на програма за лоялност (back-end и front-end разработка)
- ERP интеграция/оптимизации
- Внедряване на логистични интеграции/оптимизации
- Интеграции за онлайн плащания
- Интеграции за фактуриране
- Мобилни приложения – native Android и iOS
- Sales Force Speed – система за анализ на потребителско поведение в реално време
- Чатботове – базирани на Melinda

Войната в Украйна остава значителен фактор, който ни кара да ускорим развитието ни на пазари извън България с цел диверсификация.

Надяваме през 2023 година да се ускори плана за възстановяване и развитие и икономиката в страната да започне да расте.

Нови договори през периода:

- Договорите, които подписахме през 2022 г. вече са в ход на изпълнение. Те са дългосрочни и с включена поддръжка и развитие.
- Текущите ни клиенти продължават да са активни с поръчки на нови функционалности към текущите им решения, с цел повече продажби към крайни клиенти.

Перспективи и прогнози за 2023 г.

Очакваме да привлечем няколко нови клиента, като в момента преговаряме с такива, както и да развием текущите ни партньорства с допълнителни функционалности, интеграции и експертни консултации.

През 2023 г. се очаква запазване на положително развитие на бизнеса, защото големите компании продължават да дигитализират своите процеси, което запазва интереса към продажби онлайн, т.е. търсенето на решения B2B и B2C, които да генерират директни

продажби с интеграции към ERP-та, виртуални ПОС-ове, логистични решения и други. Принудителната (свързана с Ковид-19) дигитализация на компаниите промени техните навици и процеси в организациите им, като наложи постоянно развитие и поддръжка на новите им дейности. Всичко това се отразява в позитивно, както на сектора, така и на нас като компания.

През 2023 г. очакваме да се запази растежа на приходите в диапазон от 20-35% спрямо предходната година. Прогнозата за положително развитие през 2023 г. е на базата на дългосрочни – текущи договори, които са в ход на изпълнение и развитие.

Услуги за eCommerce дигитализация: унифициране на продажби, анализи, лоялни модули и внедряване на маркетингови автоматизации ще продължат да бележат ръст през 2023 г.

Запазва се засиления интерес към развитието и на допълнителни канали за продажби (дигитална трансформация), като мобилни приложения, чатботове, анализи в реално време, обновления и миграции на платформи за продажби.

Финансови Резултати

	31.3.2023	31.3.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	363	425	(62)	(14,59%)
ЕБИТДА	6	46	(40)	(86,96%)
Амортизации	(1)	-	(1)	н/п
Нетна печалба	5	46	(41)	(89,13%)
ЕБИТДА марж	1,65%	10,82%	(9,17%)	(84,73%)
Марж на нет. печалба	1,38%	10,82%	(9,45%)	(87,27%)
Продажби / акции	1,2100	1,4167	(0,21)	(14,59%)
Печалба / акция	0,0167	0,1533	(0,14)	(89,13%)
ROE	0,0323	0,3067	(0,27)	(89,48%)
Общо активи	475	432	43	9,95%
Нематериални активи	30	30	-	-
Book value*	125	120	5	4,17%
Собствен капитал	155	150	5	3,33%
Общо пасиви	320	282	38	13,48%
ROA	0,0105	0,1065	(0,10)	(90,11%)

6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД

- „Сирма Медикъл Системс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал: 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.

Перспективи и прогнози за 2023

Очаква се увеличение на приходите на годишна база в сравнение с 2022. Наблюдава се повишен инвестиционен интерес към всички продукти на компанията. Сирма Медикъл Системс работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

И през 2023 основна цел на развитието на бизнеса и маркетинговите дейности ще бъде увеличаването и поддържането на клиентската база на двете мобилни приложения Diabetes:M и Medrec:M, както и привличане на нови клиенти за лекарските платформи Diabetes:M Monitor и Medrec:M Clinic на стратегическите пазари на компанията. Също и създаване на партньорства с водещи здравни организации и производители на Bluetooth устройства.

Също така ще се търсят ключови партньорства с водещи здравни организации и производители на Bluetooth устройства, както и подкрепа и препоръки от медицински лица.

Очаква се Сирма Медикъл Системс да се сертифицира по ISO 27001.

До края на година се очаква да завърши и процедурата по сертификация на болус калкулатора на платформата Diabetes:M като медицинско изделие клас 2.

Финансови Резултати

	31.3.2023	31.3.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	59	56	3	5,36%
ЕБИТДА	(58)	(10)	(48)	480,00%
Амортизации	(10)	(14)	4	(28,57%)
Нетна загуба/печалба	(68)	32	(100)	н/п
ЕБИТДА марж	(98,31%)	(17,86%)	(80,45%)	450,51%
Марж на нет. загуба	(115,25%)	57,14%	(172,40%)	н/п
Продажби / акции	0,1967	0,1867	0,01	5,36%
Загуба / акция	(0,2267)	0,1067	(0,33)	н/п
ROE	(2,7200)	0,3478	(3,07)	н/п
Общо активи	1 558	1 513	45	2,97%
Нематериални активи	1 276	1 284	(8)	(0,62%)
Book value*	(1 251)	(1 192)	(59)	4,95%
Собствен капитал	25	92	(67)	(72,83%)
Общо пасиви	1 533	1 421	112	7,88%
Лихвоносни дългове	250	250	-	-
D/E	10,00	2,72	7,28	268,00%
ROA	(0,0436)	0,0212	(0,0648)	н/п

6.11. „Сайънт“ АД

- „Сайънт“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 250 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

„Сайънт“ АД е част от Сирма Груп от ноември 2021 година, с основна цел да концентрира във себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп, свързано с разработване и износ на софтуерни продукти и услуги, специализирани към следните индустрии: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.

Условия за развитие на бизнеса през 2023 година

Дружеството предоставя софтуерни услуги в индустриите: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки. През 2022 се забеляза увеличение на клиенти от Хотелиерство и Логистика. Третата вертикала Финанси и Банки също се разви на глобалния пазар.

„Сайънт“ АД работи с клиенти от САЩ, Сингапур, Австралия, Китай и Европейски Съюз.

Компанията предоставя софтуерни услуги към клиенти в индустриите, в които се е специализирало. Услугите притежават добавена стойност с това, че софтуерните инженери на дружеството притежават знания и за съответната индустрия. Комбинирано с наличието на консултанти и бизнес-анализатори, това води до привличане на клиенти от по-висок сегмент на пазара. Правата върху изработеният софтуер се притежават изцяло от клиентите на Дружеството.

Дружеството предоставя и услуги по поддръжка на интеграционни адаптери чрез разработена система за полу-автоматизирана поддръжка. Поддръжката е с договори за месечен абонамент.

Дружеството рядко работи и с български компании. За тях извършва консултации по интеграции към системи на трети страни; управление на проекти.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството е експортно ориентирано и няма бизнес в България. Регионалният фактор който влияе е пазара на работна ръка.

Основният международен фактор е войната в Украйна. Не се наблюдава влияние от този фактор на бизнеса на дружеството. Клиентите от Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки продължават да увеличават поръчките си. Дружеството успява да добави нови клиенти и нови проекти.

През 2023 г. „Сайънт“ АД продължава да изпълнява своите стратегически цели:

- Привличане на нови клиенти в Западна Европа, Северна Америка и България.

- Привлечени са нови клиенти от съществуващите вертикали: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.
- Увеличаване на броя на персонала е с 4% през първото тримесечие на 2023 година. Планираното увеличение на персонала за 2023 е 50%.
- Изграждане на нови интеграции към системи и продукти на външни компании, утвърдени в съответната индустрия.
- Продължаване на изграждането на собствена система за поддръжка на интеграционни адаптери Managed Integration Services (MIS).
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на услуги по разработка на софтуер и на услуги за поддръжка на интеграционни адаптери.

Нови клиенти:

През първото тримесечие на 2023 г. дружеството сключи нови договори дружеството сключи нови договори с Boston Consulting Group and Medplaya Management.

Важни събития:

Дружеството се развива съгласно плана. Няма извънредни събития, които да се отличават на фона на планираните действия.

Решени и нерешени проблеми при реализацията на бизнес плана за 2023 година

Дружеството преизпълни плана за първото тримесечие на 2023 с 14%. Основен фактор за увеличението на бизнеса е доброто позициониране на фирмата в трите вертикали и оживлението в глобалната икономика. Основен ограничаващ фактор за растежа в момента е ситуацията на пазара на труда. Дружеството успява да наеме и обучи нови служители по-успешно спрямо конкурентни дружества, но въпреки това скоростта на наемане на нови служители е по-ниска отколкото скоростта на продажби. За да реши този проблем, Дружеството търси локации за да отвори нови офиси.

Перспективи и прогнози за 2023 г.

Дружеството планира да увеличи броя на служителите с 50%. Дружеството планира да увеличи приходите с над 50%. Планираният растеж ще е комбинация от органичен такъв плюс придобивания на дружества със сходен бизнес.

Финансови Резултати

	31.3.2023	31.3.2022/ 31.12.2022	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	3 521	3 226	295	9,14%
ЕБИТДА	398	725	(327)	(45,10%)
Амортизации	(94)	(85)	(9)	10,59%
Нетна печалба	287	639	(352)	(55,09%)
ЕБИТДА марж	11,30%	22,47%	(11,17%)	(49,70%)
Марж на нет. печалба	8,15%	19,81%	(11,66%)	(58,85%)
Продажби / акции	0,0995	0,0912	0,01	9,14%
Печалба / акция	0,0081	0,0181	(0,010)	(55,09%)
ROE	0,2980	0,2800	0,018	6,43%
Общо активи	3 877	4 268	(391)	(9,16%)
Book value*	963	2 282	(1 319)	(57,80%)
Собствен капитал	963	2 282	(1 319)	(57,80%)
Общо пасиви	2 914	1 986	928	46,73%
Лихвоносни дългове	533	533	-	-
D/E	0,5535	0,2336	0,3199	136,97%
ROA	0,0740	0,1497	(0,0757)	(50,56%)

6.12. “Ес Ей Ай” АД („Онтотекст“ АД)

„Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД) е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 2008 г., с основна цел да концентрира във себе си познанието и експертизата на „Сирма Груп Холдинг“ АД, в областта на изкуствения интелект и в последната година, неговото приложение в областта на кибер- сигурността. Дейността на дружеството е ориентирана към специализация в областта на фирмената кибер- сигурност и прилагане на изкуствен интелект за осъществяване на основните цели на същата.

Дружеството има за цел да осъвремени системата за кибер- сигурност на групата компании, собственост и/или под контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД, както и да привлече външни клиенти, имащи необходимост от цялостно решение в същата област.

Условия за развитие на бизнеса през 2023 г.

„Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД) предоставя цялостни „холистични“ услуги в областта на кибер- сигурност, фирмена сигурност, одитирани по съвременните стандарти за кибер- сигурност и изготвяне на политики и процедури в тази сфера.

Преминаването, по време на Ковид пандемията, към дистанционна форма на работа, запазва тенденцията си и през 2023 г. и заедно с все по- голямото разпространение на IoT във всяка сфера на бизнеса, допринеся като никога до този момент, за издигане на изискванията към кибер- сигурност на съвършено различни нива на функциониране и ефективност. Това

определя и основните, ключови тенденции на индустрията, през 2023 г.

- Доминираща роля на дистанционната форма на работа;
- Насочване на международно- ориентирани и финансирани на държавно ниво атаки срещу бизнеса и други правителства;
- Изграждане на бизнес- култура, ориентирана към кибер- сигурност;
- Все по- важна роля на изкуственият интелект (AI), в областта на кибер- сигурността;

Дружеството планира предоставяне на пълен пакет от услуги в областта на фирмената и кибер сигурност, чрез предоставяне на следните услуги:

- „SOC“ и „Response“ екип
Еволюирането на кибер заплахите и атаките през последните години, води до несигурност в кибер еко системите. От жизнена важност за посрещане на тези предизвикателства е изграждане на усъвършенствани оперативни центрове за кибер- сигурност „SOC“ осигуряващи структура за управление на операционния риск в организациите, с цел управление,

наблюдение и реакции на заплахи за киберсигурността.

B. “CISO as a Service”

Основно предизвикателство към сектора, е глобалният недостиг на квалифицирани работници в областта на киберсигурността и на наличните експертни познания, които да помогнат за защитата на изложените на риск данни.

C. “Penetration Testing”

Нарастващото търсене на решения за сигурност за софтуерно базирани уеб и мобилни приложения се очаква да засили растежа на световния пазар на тестване за сигурност. Освен това се очаква нарастващото използване на „облачни“ услуги за кибер- сигурност, да стимулира търсенето на услугите за тестове за слабости и сигурност. Освен това се очаква, с все по-нарастващата цифровизация в развиващите се страни, да засили тенденцията на свързаните устройства, базирани на IoT. Това, от своя страна, засилва необходимостта от тестване слабости и сигурност.

D. Одит, оценка на риска и последващо внедряване на процедури за кибер-сигурност

Динамичната международна обстановка и икономически трендове , през 2022 и началото на 2023 г., показват все по- нарастващата нужда от цялостни услуги в сферата на кибер- сигурност и ще позволят на дружеството, след изграждане на предвидения за първото тримесечие, модерен SOC център, да добави нови клиенти в портфолиото на услугите си.

През 2023 г., „Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД), ще следва изпълнението на стратегическите си цели, а именно:

A. Изграждане на модерен и съответстващ на съвременните изисквания SOC

B. Наемане и обучение на квалифицирани и отговарящи на изискванията на дейността кадри

C. Осъвременяване на системата за кибер-сигурност на групата компании , собственост и/или под контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД

D. Привличане на нови, международни клиенти, имащи необходимост от разработване и прилагане на цялостни решения в областта на кибер- сигурността.

Обзор на дейността за първо тримесечие на 2023 г.

През първото тримесечие на 2023 г., дружеството реализира следните важни, за реализиране на стратегическите си цели, дейности:

2.1 Изграждане на модерен и съответстващ на съвременните изисквания оперативен център за кибер-сигурност „SOC”.

2.2 Разработка и утвърждаване на нови, осъвременени, фирмен знак и маркетингова стратегия.

2.3 Наемане и обучение на SOC аналитик и технически директор на компанията, отговарящ за дейностите в областта на кибер- сигурност.

2.4 Начални стъпки по въвеждане и прилагане на съвременни процедури и практики за кибер сигурност в част от компаниите, собственост и/или под контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

2.5 Участие в съвместна Българо- израелска конференция , на тема сътрудничество в областта на сигурност и кибер- сигурност.

2.6 Провеждане на обучение за служителите, от финансов отдел“ на „Сирма Груп Холдинг“ , на тема измами в областта на финансите.

2.7 Разработване на „Sirma Cyber Security Management Platform“

6.13. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет

	31.3.2023	31.3.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи*	2 271	1 040	1 231	118,37%
ЕВITDA	1 556	427	1 129	264,40%
Амортизации	(146)	(149)	3	(2,01%)
Нетна печалба	1 345	186	1 159	623,12%
ЕВITDA марж	68,52%	41,06%	27,46%	66,88%
Марж на нет. печалба	59,23%	17,88%	41,34%	231,15%
Продажби / акции	0,0383	0,0175	0,02	118,37%
Печалба / акция	0,0227	0,0031	0,02	623,12%
ROE	0,0179	0,0025	0,02	628,29%
Общо активи	92 753	89 495	3 258	3,64%
Нематериални активи	6 477	6 556	(79)	(1,21%)
Book value*	68 568	69 026	(458)	(0,66%)
Собствен капитал	75 045	75 582	(537)	(0,71%)
Общо пасиви	17 708	13 913	3 795	27,28%
Лихвоносни дългове	8 699	9 052	(353)	(3,90%)
D/E	0,1159	0,1198	(0,004)	(3,21%)
ROA	0,0145	0,0021	0,012	597,72%

* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД

7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

ИТЕЛИГЕНТНА ЕВОЛЮЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: “Енгвю Системс София” АД, “Сирма Ей Ай” ЕАД, “Сирма Солюшънс” АД, “Сирма Медикъл Сиситемс” АД, “Датикум” АД, “Сирма Си Ай” АД, Сирма Груп Инк., “Сайънт” АД, “Ес Ей Ай” АД („Онтотекст” АД) и РеСолюшънс;

Финансови резултати на сегмента

	Интелигентна еволюция на организациите	
	31.3.2023 хил. лв.	31.3.2022 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	9 333	11 649
Приходи на сегмента	9 333	11 649
Разходи за материали	(262)	(305)
Разходи за външни услуги	(1 576)	(1 905)
Разходи за персонал	(6 261)	(6 202)
Амортизация на нефинансови активи	(808)	(1 553)
Други разходи	(309)	(166)
Оперативна печалба/загуба на сегмента	117	1 518

През първото тримесечие на 2023 г. приходите на сегмента отбелязаха спад от 19,88% спрямо първото тримесечие на 2022 г.

РЕШЕНИЯ, ПРОДУКТИ И КОНСУТАЦИИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Сирма Солюшънс“ АД, Ес Енд Джи Технолоджи Сървисис, Сирма Груп Инк., „Сайънт“ АД и „Сирма Иншуртех“;

Финансови резултати на сегмента

	Финансов сегмент	
	31.3.2023 хил. лв.	31.3.2022 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	2 977	2 871
Приходи на сегмента	2 977	2 871
Разходи за материали	(16)	(17)
Разходи за външни услуги	(509)	(681)
Разходи за персонал	(2 119)	(1 705)
Амортизация на нефинансови активи	(72)	(95)
Други разходи	(25)	(11)
Оперативна печалба на сегмента	236	362

През първото тримесечие на 2023 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 3,69%, а оперативна печалба отбеляза спад от 34,81% спрямо първото тримесечие на 2022 г.

СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Солюшънс“ АД;

Финансови резултати на сегмента

	Системна интеграция	
	31.3.2023 хил. лв.	31.3.2022 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	6 950	5 574
Приходи на сегмента	6 950	5 574
Разходи за материали	(6 406)	(4 975)
Разходи за външни услуги	(39)	(103)
Разходи за персонал	(190)	(180)
Амортизация на нефинансови активи	(13)	(13)
Други разходи	(1)	(6)
Оперативна печалба на сегмента	301	297

През първото тримесечие на 2023 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 24,69%, а оперативна печалба отбеляза ръст от 1,35% спрямо първото тримесечие на 2022 г.

8 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	31.3.2023	31.3.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Европа	12 586	11 868	718	6,05%
Северна Америка	3 793	4 452	(659)	(14,80%)
Обединено кралство	2 377	3 281	(904)	(27,55%)
Азия	257	385	(128)	(33,25%)
Южна Америка	188	67	121	180,60%
Австралия	50	41	9	21,95%
Африка	9	-	9	н/п
Общо	19 260	20 094	(834)	(4,15%)

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Великобритания заемат традиционно 97,38% от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През първото тримесечие на 2023 г. Групата реализира продажби в 44 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 9 881 хил.лв. или 51,82 % от общите приходи от продажби, следвани от САЩ с 3 644 хил.лв. или 18,92% и от Великобритания с 2 377 хил.лв. или 12,34 %.

9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	31.3.2023 хил.лв.	31.3.2022 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи от договори с клиенти	19 203	19 601	(398)	(2,03%)
Приходи от финансираня	14	452	(438)	(96,90%)
Приходи от лихви	3	9	(6)	(66,67%)
Печалба от продажба на нетекущи активи	1	-	1	н/п
Други приходи	39	32	7	21,88%
Общо	19 260*	20 094*	(834)	(4,15%)

Консолидираните приходи намаляват с 4,15% или с 834 хил.лв. през разглеждания период в сравнение с първото тримесечие на 2022 г.

**Поради продажба на контролен пакет акции, консолидираните приходи през отчетния период не включват приходите на „Сирма Ей Ай“ АД, за разлика от същия период на 2022 г.*

Приходите по продуктови линии са:

	31.3.2023 хил.лв.	31.3.2022 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Софтуерни услуги	8 355	9 999	(1 644)	(16,44%)
Продажба на ИТ оборудване	7 066	5 150	1 916	37,20%
Абонаменти	1 712	978	734	75,05%
Облачни услуги	404	318	86	27,04%
Лицензи	375	1 213	(838)	(69,08%)
Поддръжка	313	395	(82)	(20,76%)
Консултантски услуги	251	520	(269)	(51,73%)
Системна интеграция	99	424	(325)	(76,65%)
Други	628	604	24	3,97%
Общо	19 203	19 601	(398)	(2,03%)

Консолидирани разходи

	31.3.2023 хил.лв.	31.3.2022 хил.лв.	Изменение (хил.лв., %)
Разходи за материали	(381)	(720)	339
<i>Изменение %</i>			(47,08%)
Разходи за външни услуги	(2 202)	(2 694)	492
<i>Изменение %</i>			(18,26%)
Разходи за персонала	(9 002)	(8 654)	(348)
<i>Изменение %</i>			4,02%
Разходи за амортизация на нефинансови активи	(893)	(1 661)	768
<i>Изменение %</i>			(46,24%)
Капитализирани разходи	510	572	(62)
<i>Изменение %</i>			(10,84%)
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(6 303)	(4 577)	(1 726)
<i>Изменение %</i>			37,71%
Други разходи	(335)	(183)	(152)
<i>Изменение %</i>			83,06%
Разходи общо	(18 606)	(17 917)	(689)
<i>Изменение %</i>			3,85%

През първото тримесечие на 2023 г. консолидираните разходи на Групата се увеличават с 689 хил. лв. или с 3,85% спрямо първото тримесечие на 2022 г. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходите за персонала (48,38%), следвани от разходите за външни услуги (11,83%).

Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно)

	31.3.2023	31.3.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Финансови разходи	(163)	(178)	15	(8,43%)
Финансови приходи	36	25	11	44%
Финансови приходи / разходи (нетно)	(127)	(153)	26	(16,99%)

Консолидираните финансови приходи се увеличават с 11 хил. лв. или с 44% през разглеждания период основно поради увеличението на приходите от валутни операции. Консолидираните финансови разходи намаляват с 15 хил. лв. или с 8,43 %, основно поради намаление на другите финансови разходи.

Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат намаление от 5 112 хил лв. или 4,18% през разглеждания период.

Нетекущи активи

	31.3.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Репутация	26 252	26 083	169	0,65%
Имоти, машини и съоръжения	9 813	9 881	(68)	(0,69%)
Нематериални активи	20 776	20 706	70	0,34%
Инвестиции в асоциирани предприятия	-	18 502	(18 502)	(100%)
Дългосрочни финансови активи	336	336	-	-
Отсрочени данъчни активи	1 122	1 278	(156)	(12,21%)
Общо	58 299	76 786	(18 487)	(24,08%)

Нетекущите активи намаляват с 18 487 хил. лв. или с 24,08% през първото тримесечие на 2023 г.

Текущи активи

	31.3.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Материални запаси	984	560	424	75,71%
Активи по договори	5 070	6 167	(1 097)	(17,79%)
Търговски вземания	15 257	16 405	(1 148)	(7%)
Предплащания и други активи	1 088	706	382	54,11%
Вземания от свързани лица	601	418	183	43,78%
Вземания във връзка с данъци върху дохода	29	-	29	н/п
Предоставени заеми	150	150	-	-
Пари и парични еквиваленти	35 748	21 146	14 602	69,05%
Общо	58 927	45 552	13 375	29,36%

Нетекущите активи се увеличават с 13 375 хил. лв. или с 29,36% през първото тримесечие на 2023 г.

Собствен капитал

	31.3.2023	31.12.2022	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	(хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
<i>Изменение</i>			-
Изкупени собствени акции	(1 502)	(85)	(1 417)
<i>Изменение</i>			1 667,06%
Резерви	7 298	7 043	255
<i>Изменение</i>			3,62%
Неразпределена печалба	18 363	19 068	(705)
<i>Изменение</i>			(3,70%)
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	83 520	85 387	(1 867)
<i>Изменение</i>			(2,19%)
Неконтролиращо участие	5 087	4 995	92
<i>Изменение</i>			1,84%
Общо собствен капитал	88 607	90 382	(1 775)
Изменение			(1,96%)

Собственият капитал през периода бележи намаление с 1 775 хил.лв. или с 1,96 %.

Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат намаление от 3 337 хил.лв. или с 10,44% през разглеждания период.

Нетекущи пасиви

	31.3.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Пенсионни и други задължения към персонала	400	400	-	-
Дългосрочни заеми	7 352	7 707	(355)	(4,61%)
Задължения по лизингови договори	1 578	1 287	291	22,61%
Отсрочени данъчни пасиви	327	327	-	-
Общо	9 657	9 721	(64)	(0,66%)

Нетекущите пасиви намаляват с 64 хил. лв. или с 0,66 % през разглеждания период.

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.03.2023 г.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (лв.)	Оставащо задължение към 31.03.2023 (лв.)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Размер на месечна вноска	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник										
Сирма Груп Холдинг АД	„Уникредит Булбанк“ АД	Инвестиционен	Лева	2 800 000	24 514	15.12.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.5 пункта, но не по-малко от 1.5%		15.12.2024	Залог на вземания,
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	Евро	2 933 745	2 542 579	12.11.2021	Тримесечен EURIBOR+1.3 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	24 448	11.12.2031	Залог на недвижим имот, залог на вземания
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	Евро	6 391 652	5 327 681	12.11.2021	Тримесечен EURIBOR+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	66 498	11.12.2029	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на недвижими имоти
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	евро	731 131	649 638	30.06.2022	Тримесечен EURIBOR+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	27 165	30.06.2027	Залог на вземания, залог на дялове от дъщерно дружество

Кредити, по които Емитента е гарант



Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.03.2023 г.

Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 025 000	-	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	20.12.2025	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 000 000	-	28.10.2020	РЛП+1.4 пункта, но не по-малко от 1.4% годишно	20.09.2025	Залог на вземания по договори
Сирма Солюшънс АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	Лева	2 080 000	-	15.12.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.5 пункта, но не по-малко от 1.5%	15.12.2024	Залог на вземания по договори
Сайънт АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	500 000	-	18.5.2020	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +3.5 пункта, но не по-малко от 3.5%	8.8.2024	Залог на вземания
Сайънт АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	500 000	-	7.4.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.3 пункта, но не по-малко от 1.3%	7.4.2025	Залог на вземания
Енгвю Системс София АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	1 000 000	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.3 пункта, но не по-малко от 1.3%	15.12.2024	Залог на вземания
Сирма Медикъл Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Банков револвиращ кредит	Лева	250 000	250 000	15.12.2020	ОДИ+1.3 процента, но не по-малко от 1.3% годишно	15.12.2023	Залог върху вземания

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.03.2023 г.

Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.03.2023 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД)	„Сирма Медикъл Системс“ АД	204054855	Дъщерно дружество	Заем	Лева	1 200	20.12.2022	2.80	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	201580558	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	7	26.04.2017	1.3, 2.8, 6.5	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ай Си Ес“ АД	203940550	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	83	23.01.2017, 31.01.2021	1.3	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	295	10.01.2022	2	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Иншуртех“ АД	205982173	Дъщерно дружество	Заем	Лева	450	03.10.2022	1.30	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	201580558	Дъщерно дружество	Заем	Лева	107	12.12.2016	5	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	6 438	29.10.2020	0.1	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	150	27.06.2017 20.09.2017	3	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	133	31.05.2022	2	31.12.2023	необезпечен
„Датикум“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество под общ контрол	Депозит	Лева	514	04.01.2009	0.1	31.12.2023	необезпечен
„Уърклоджик Канада“	„Сирма Груп Инк“	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	85	31.07.2017	0.01	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Иншуртех“ АД	„Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД	200101236	Дъщерно дружество	Заем	Лева	157	14.07.2021	3.2	31.08.2023	необезпечен

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.03.2023 г.

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.03.2023 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
"Сирма Медикъл Системс" АД	„Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД)	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	1 200	20.12.2022	2.80	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Солюшънс“ АД	040529004	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	6 438	29.10.2020	0.1	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	"Датикум"АД	200558943	Дружество под общ контрол	Депозит	Лева	514	04.01.2009	0.1	31.12.2023	необезпечен
"Сирма Груп Инк"	"Уъркплоджик Канада"	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	85	31.07.2017	0.01	31.12.2023	необезпечен
"Сирма Иншуртех"АД	*Физическо лице ЮМ		Свързано лице	Заем	Лева	77	30.08.2022	2.9	31.08.2023	необезпечен

* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR



Текущи пасиви

	31.3.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Провизии	77	77	-	-
Задължения към персонала	4 183	3 973	210	5,29%
Краткосрочни заеми	1 736	5 251	(3 515)	(66,94%)
Задължения по лизингови договори	454	590	(136)	(23,05%)
Търговски и други задължения	4 949	3 610	1 339	37,09%
Пасиви по договори	6 844	8 119	(1 275)	(15,70%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	665	497	168	33,80%
Задължения за данъци върху дохода	54	118	(64)	(54,24%)
Общо текущи пасиви	18 962	22 235	(3 273)	(14,72%)

Текущите пасиви намаляват с 3 273 хил. лв. или с 14,72% през разглеждания период.

Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

ОБОБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	31.3.2023	31.3.2022	Изменение	Изменение
	BGN '000	BGN '000	хил.лв.	%
Нетен паричен поток от оперативна дейност	1 980	979	1 001	102,25%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	18 265	(5 716)	23 981	н/п
Нетен паричен поток от финансова дейност	(5 714)	103	(5 817)	н/п
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	14 531	(4 634)	19 165	н/п
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	21 223	11 353	9 870	86,94%
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(6)	2	(8)	н/п
Пари и парични еквиваленти в края на годината	35 748	6 721	29 027	431,89%

Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

№	Показатели в хил. лв.	31.3.2023	31.3.2022/ 31.12.2022	Изменение	Изменение
				(стойност)	(%)
1	Приходи от оперативна дейност	19 260	20 094	(834)	(4,15%)
2	Себестойност на продажбите	(18 271)	(17 734)	(537)	3,03%
3	Брутна печалба/загуба	989	2 360	(1 371)	(58,09%)
4	Други оперативни разходи	(335)	(183)	(152)	83,06%
5	Печалба/загуба от оперативната дейност	654	2 177	(1 523)	(69,96%)
6	Финансови приходи	36	25	11	44,00%
7	Финансови разходи	(163)	(178)	15	(8,43%)
8	Печалба/загуба преди разходи за данъци	527	2 024	(1 497)	(73,96%)
9	Разходи за данъци	(4)	-	(4)	н/п
10	Нетна печалба/загуба	523	2 024	(1 501)	(74,16%)
11	Дивидент	1 212	-	1 212	н/п
12	Парични средства и парични еквиваленти	35 748	21 146	14 602	69,05%
13	Материални запаси	984	560	424	75,71%
14	Краткотрайни активи	58 927	45 552	13 375	29,36%
15	Обща сума на активите	117 226	122 338	(5 112)	(4,18%)
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	137 701	147 111	(9 411)	(6,40%)
17	Краткосрочни задължения	18 995	22 235	(3 240)	(14,57%)
18	Дълг	11 120	14 835	(3 715)	(25,04%)
19	Пасиви (привлечени средства)	28 619	31 956	(3 337)	(10,44%)
20	Собствен капитал	88 607	90 382	(1 775)	(1,96%)
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	101 796	106 675	(4 879)	(4,57%)
22	Оборотен капитал	39 932	23 317	16 615	71,26%
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
24	Печалба/загуба малцинствено участие	141	349	(208)	(59,60%)
25	Разходи за лихви	(88)	(58)	(30)	51,72%
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,6375	0,5275	0,1100	20,85%
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,65	0,53	0,1200	22,86%

Показатели	31.3.2023	31.3.2022/ 31.12.2022	Изменение (стойност)	Изменение (%)
EBITDA	1 508	3 743	(2 235)	(59,71%)
DEPRECIATION	(893)	(1 661)	768	(46,24%)
EBIT	615	2 082	(1 467)	(70,46%)
FIN/INVEST NET	(127)	(153)	26	(16,99%)
EBT	527	2 024	(1 497)	(73,96%)
ROA	0,0033	0,0137	(0,0104)	(76,13%)
ROA(BSE)	0,0028	0,0114	(0,0086)	(75,62%)
Debt/EBITDA Ratio	7,3740	3,9634	3,4106	86,05%
Quick Ratio	3,0504	2,0235	1,0270	50,75%
ROE	0,0051	0,0190	(0,01384)	(72,92%)
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,3230	0,3536	(0,0306)	(8,65%)
Коефициенти за рентабилност				
Норма на брутната печалба (3/1)	0,0513	0,1174	(0,0661)	(56,28%)
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,0340	0,1083	(0,0744)	(68,66%)
Норма на нетната печалба (10/1)	0,0272	0,1007	(0,0736)	(73,04%)
Възвращаемост на активите (10/15)	0,0038	0,0138	(0,0100)	(72,38%)
Възвращаемост на собствения капитал (10/19)	0,0051	0,0190	(0,0138)	(72,92%)
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите (1/15)	0,1401	0,1368	0,0034	2,46%
Обращаемост на активите (1/16) (BSE)	0,1399	0,1366	0,0033	2,40%
Обращаемост на оборотния капитал (1/22)	0,4823	0,8618	(0,3795)	(44,03%)
Текуща ликвидност (14/17) (BSE)	3,1022	2,0487	1,0536	51,43%
Бърза ликвидност ((14-13)/17)	3,0504	2,0235	1,0270	50,75%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/17)	1,8820	0,9510	0,9309	97,89%
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE) (26/(1/23))	1,9648	1,5583	0,4065	26,09%
Цена/Печалба P/E (BSE) (26/(10/23))	72,3569	15,4708	56,8860	367,70%
Коефициент на Продажби за една акция (1/23)	0,3245	0,3385	(0,0140)	(4,15%)
Коефициент на Печалба за една акция (10/23)	0,0088	0,0341	(0,0253)	(74,16%)
Коефициент на Балансова стойност за една акция (21/23)	1,7149	1,7971	(0,0822)	(4,57%)
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	(0,0415)	0,2460	(0,2875)	н/п
Темп на прираст на брутната печалба	(0,5809)	1,5569	(2,1378)	н/п
Темп на прираст на активите	(0,0418)	0,0196	(0,0614)	н/п
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи (18/16)	0,0808	0,1008	(0,0201)	(19,92%)
Коефициент Дълг / Капитал (18/(18+21))	0,0985	0,1221	(0,0236)	(19,34%)
Коефициент Дълг / Собствен капитал (18/21)	0,1092	0,1391	(0,0298)	(21,45%)
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (16/21)	1,3527	1,3791	(0,0263)	(1,91%)
Пазарна капитализация на компанията	38 288	31 165	7 123	22,86%

Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват нейните собственици, асоциирани предприятия и ключовия управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми обикновено се изплащат в брой.

Сделки с дъщерни и други свързани лица

	31.3.2023	31.3.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Продажби:		
- стоки	121	97
- услуги	3 434	3 414
Покупки:		
- материали	55	50
- услуги	3 499	2 846
- други	1	1

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	31.3.2023	31.3.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	145	138
Разходи за социални осигуровки	3	3
Общо възнаграждения	148	141

10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

Екология

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на бившите отпадъци. Групата спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

Персонал

Дружеството и предприятията в групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели. Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

31.03.2023 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	167	7	174
САЙЪНТ АД	108	2	110
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	66	5	71
СИРМА ИНШУРТЕХ	37	1	38
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	33	4	37
РЕСОЛЮШЪНС	23	1	24
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	20	9	29
СИРМА ША	15	3	18
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	9	1	10
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	2	10
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	4	3	7
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	1	1	2
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	1	1	1
ЕС ЕЙ АЙ АД (ОНТОТЕКСТ АД)	-	1	1
Общо	503	45	548

31.03.2022 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	147	7	147
САЙЪНТ АД	102	2	104
СИРМА ЕЙ АЙ АД	82	6	85
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	50	5	56
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	34	4	39
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	20	6	26
СИРМА ША	14	3	15
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	10	1	11
ДАТИКУМ АД	8	5	14
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	10	1	10
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	1	1	2
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	-	1	1
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
Общо	485	49	524

11 РИСКОВИ ФАКТОРИ

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

11.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс лихвен риск както и риск от промяната на конкретни цени което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

С разгръщането на икономическите последици от войната в Украйна се породи силен инфлационен натиск. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2022 г. спрямо периода януари - декември 2021 г. е 15,3 на сто. Прогнозите са инфлацията да остане висока в краткосрочен план. В средносрочен план с ребалансирането на енергийния пазар се очаква несигурността да намалее и инфлацията да спадне към края на 2023 г. До втората половина на 2025 г. отслабващият натиск от енергийните цени и другите разходи наред с мерките на ЕЦБ по паричната политика би трябвало да върнат инфлацията към целевото равнище.

Очакваното задържане на нивото на инфлацията, ще продължи да въздейства върху поддържане на високи нива на покупните цени на стоките и услугите, които използва Групата, което би могло да доведе до неочаквано свиване на потребителското търсене и съответно върху бъдещите приходи.

11.1.1 Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата, деноминирани главно в щатски долари и британски лири, излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск Групата следи паричните потоци които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно то тогава не се налага допълнително хеджиране.

Въпреки неголемия размер на финансови инструменти в чужда валута въздействието на общата икономическа обстановка и динамиката на международните пазари биха могли да окажат влияние което да доведе до неочаквани изменения на щатския долар и това да повлияе финансовите резултати на Групата в бъдеще.

11.1.2 Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

През 2023 г. Групата е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми, които са с променлив лихвен процент. Всички други финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

11.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

Финансови активи	31.3.2023 хил. лв.	31.12.2022 хил. лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата:		
Дългосрочни финансови активи	336	336
Дългови инструменти по амортизирана стойност:		
Търговски вземания	15 257	16 405
Вземания от свързани лица	601	418
Предоставени заеми	150	150
Пари и парични еквиваленти	35 748	21 146
	51 756	38 119
	52 092	38 455

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти установени индивидуално или на групи и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита че всички гореспоменати финансови активи които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди са финансови активи с висока кредитна оценка.

Ръководството на Групата е извършило анализ на разчетите с контрагентите си както и потенциалния ефект върху кредитното им качество в т.ч. от гледна точка на формиране на обоснован размер на очакваните кредитни загуби съгласно възприетия модел за определянето им в съответствие с МСФО 9. На база извършения анализ и при отчитане на събираемостта на вземанията си ръководството счита че в краткосрочен план не са налични индикации за влошаване на кредитното качество на контрагентите както и че към настоящия момент не са налице основания за промяна на модела за калкулиране на очаквани кредитни загуби включително и поради липсата на достатъчно надеждни данни. Дългосрочните перспективи и потенциални ефекти върху събираемостта и кредитното качество на разчетите са обект на постоянен мониторинг и актуализация от страна на ръководството.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели ръководството счита че кредитната оценка на търговски вземания които не са с изтекъл падеж е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

11.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди -ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покриват нуждите на Групата за периода.

Групата държи пари в брой и публично търгувани ценни книжа, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.

Към 31 март 2023 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

31 март 2023 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	868	868	7 352	-
Задължения по лизингови договори	227	227	1 373	205
Търговски и други задължения	4 949	-	-	-
Задължения към свързани лица	665	-	-	-
Общо	6 709	1 095	8 725	205

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени, както следва:

31 декември 2022 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	2 626	2 625	7 707	-
Задължения по лизингови договори	306	305	1 123	198
Търговски и други задължения	2 634	-	-	-
Задължения към свързани лица	497	-	-	-
Общо	6 063	2 930	8 830	198

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

12.1. Информация за събития и показатели с необичаен за Групата характер, имащи съществено влияние върху дейността, и реализираните приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през отчетния период.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните приходи и извършени разходи.

12.2. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за дружеството и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на групата.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12.3. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

12.4. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за отчетния период, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Финансовите резултати на Групата отговарят на прогнозите, направени в Стратегията за развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която е публикувана на сайта на фирмата.

12.5. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които дружеството е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, „Сирма Груп Холдинг“ АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

12.6. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

12.7. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на групата.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на Групата.

12.8. Информация за основните характеристики на прилаганите от дружеството в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава ярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.
- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в

съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;
- установяване и прекратяване на измами и грешки;
- пълнота и правилност на счетоводната информация;
- изготвяне на надеждна финансова информация;
- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Междинният консолидиран финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от породилата се инфлационна криза и съпътстващите дейността на Групата други рискове.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на Групата.

12.9. Информация за промените в управителните и надзорните органи през текущия период.

Няма промени през текущия период.

12.10. Информация за известните на групата договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

Групата няма информация за договорености, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Групата няма емитирани облигации.

12.11. Данни за Директора за връзки с инвеститорите, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310

13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

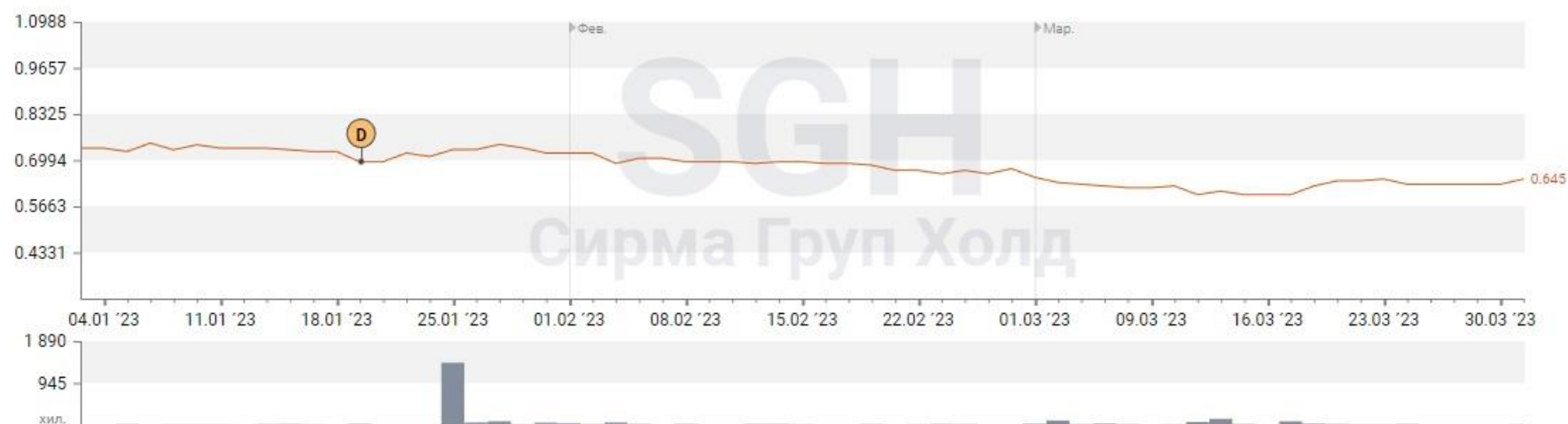
ИСТОРИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ И ФИНАНСОВИ КОЕФИЦИЕНТИ

Среднопотеглена цена

Цена на затваряне

1 месец 6 месеца 1 година

01.01.2023 « » 31.03.2023



Пазарна капитализация: **38 287 534** BGN към 31.03.2023 г.

Начална цена	0.7342	BGN	-	01.01.2023
Последна цена	0.6450	BGN	-	31.03.2023
Макс. цена	0.7488	BGN	-	06.01.2023
Мин. цена	0.6000	BGN	-	17.03.2023
Процентно изменение	-	%	-12.1493	
Стойностно изменение	-	BGN	-0.0892	

ROA	0.02	ROA cons	-0.06
ROE	0.03	ROE cons	-0.09
ROA/EBIT	0.02	ROA/EBIT cons	-0.06
ROE/EBIT	0.02	ROE/EBIT cons	-0.09
Asset turnover	0.14	Asset turnover cons	0.54
Current ratio	1.87	Current ratio cons	2.21
D/A	0.16	D/A cons	0.24



14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Закупуване на фирма в Канада

На 03.04.2023 г. дъщерното дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД - „ЕнгВю Системс София“ АД закупи 95% от регистрирането в Канада дружеството Engview Solutions Corp. (ЕнгВю Солюшънс Корп.).

Пълно изкупуване на дружеството „Сайънт“ АД от „Сирма Груп Холдинг“ АД

На 03.04.2023 г. бе сключена сделка за изкупуване на оставащите акции в дъщерното дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД – „Сайънт“ АД както следва:

- Дъщерно дружество чиито акции са обект на изкупуване: „Сайънт“ АД;
- Дружество което изкупува акциите: „Сирма Груп Холдинг“ АД;
- Размер на миноритарния пакет обект на покупка: 22,20% от капитала на „Сайънт“ АД разпределен в 57 000 акции;
- Продавачи на акции: 26 физически лица и 1 юридическо лице.

В резултат на горната сделка „Сирма Груп Холдинг“ АД вече притежава 100% от капитала на дружеството „Сайънт“ АД.

На 17.05.2023 г. в Търговския регистър бе вписана промяната на правната форма на „Сайънт“ от Акционерно Дружество (АД) в Еднолично Акционерно Дружество (ЕАД)

Пълно погасяване на кредити

На 12.04.2023 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД извърши пълно предсрочно погасяване на три свои инвестиционни банкови кредити в това число главници в размер на 4 356 154 (четири милиона триста петдесет и шест хиляди сто петдесет и четири) евро. В резултат на горното дружеството няма кредитна задлъжнялост по инвестиционни кредити към настоящия момент.

Регистрация на нова фирма в Швеция

На 26.04.2023 г. дъщерното дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД - „Сирма Солюшънс“ АД регистрира ново дъщерно дружество в Стокхолм, Швеция. Името на новото дружество е "Сирма АБ". "Сирма АБ" ще бъде търговско насочена към пазарите в скандинавските страни, БЕНЕЛЮКС и немскоезична Европа. Компанията ще предлага пълната гама от продукти и услуги на компаниите от Групата. Ръководителят на компанията е местен мениджър, като първоначално се предвижда да има трима сътрудници за бизнес развитие.

Град София
30.05.2023 г.

Изпълнителен директор:

Цветан Алексиев